



Claudia Bremer, Kerstin Kohl (Hrsg.)

## **E-Learning Strategien - E-Learning Kompetenzen an Hochschulen**

W. Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2004

ISBN 3-7639-3197-X

Erschienen in der Reihe Blickpunkt Hochschuldidaktik der Arbeitsgemeinschaft für Hochschuldidaktik, W. Bertelsmann Verlag.

GUDRUN BACHMANN, MARTINA DITTLER

Integration von E-Learning in die Hochschule:

Umsetzung einer gesamtuniversitären Strategie an der Universität Basel

DORIS CARSTENSEN, ALEXANDRA SINDLER

Strategieentwicklung und Mediendidaktik. Zusammenhänge in der Organisation erkennen, schaffen und verändern. Ein Erfahrungsbericht aus der Universität Graz

BIRGITTA KINSCHER

Implementierung von E-Learning an Hochschulen.

Das Beispiel der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (FHTW Berlin)

SABINE ALLWEIER, RALF LEIBSCHER

E-Learning an der Fachhochschule Konstanz: Konzept – Umsetzung – Perspektiven

BIRGIT HENNECKE, OLAF SCHULTE, OLIVER TRAXEL

Erfolgsfaktoren für den nachhaltigen Einsatz digitaler Medien in der Hochschullehre am

Beispiel der Universität Duisburg-Essen

ULRIKE WILKENS

E-Learning: Strategie und Umsetzung an der Hochschule Bremen. Entfaltung pädagogischer

Gestaltungsräume durch die Vereinnahmung informationstechnischer Infrastrukturen

DIETMAR TREICHEL

Organisationsstrategien für E-Learning an Hochschulen

SILVIA JARCHOW, CHRISTIAN LABADIE

Hat E-Learning bzw. Multimedia eine längerfristige Perspektive in der Hochschullehre?

Erfahrungen zur Hochschulentwicklung durch digitale Medien aus dem IMUNHO-Projekt der

Universität Bremen

## **B. Unterstützung und Umsetzung von E-Learning Strategien durch Support- und Serviceeinrichtungen/Kompetenzzentren**

KLAUS WANNEMACHER

E-Learning-Support-Einrichtungen an deutschen Hochschulen: ein Überblick

HUBERT GROTEN

Neue Strategien zum nachhaltigen Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologien in Hochschulen

E-Learning ist ein zentrales Thema für Hochschulen: jenseits kurzfristiger Projektförderungen steigt der Bedarf an Konzepten, um E-Learning als integralen Bestandteil in der Hochschullehre zu verankern. Beispielhafte Realisierungen verschiedener Hochschulstrategien zeigen, dass durch interne Anreizsysteme, flankierende und unterstützende Maßnahmen und einer strategischen Ausrichtung der infrastrukturellen und personellen Ressourcen der Einsatz Neuer Medien in der Lehre nachhaltig etabliert werden kann. Ziel dieser Strategien ist die langfristige Einführung von E-Learning als Ergänzung, Erweiterung und Unterstützung der Präsenzlehre bis hin zur Initialisierung netzbasierter Weiterbildungsveranstaltung zur Erschließung neuer Marktsegmente im Bildungssektor.

Die Qualifizierung der Hochschulangehörigen ist neben der Bereitstellung geeigneter infrastruktureller Ressourcen von zentraler Bedeutung für diesen Prozess und stellt eine neue Herausforderung, wie auch ein neues Betätigungsfeld für die Hochschuldidaktik dar. Im ersten Teil des Buches werden exemplarisch Konzepte einiger Hochschule für explizite E-Learning Strategien und die Einrichtung geeigneter Supportstrukturen, Unterstützungs- und Beratungsangebote vorgestellt. Daneben werden die Chancen hochschulinterner Projektförderungen und Anreizsysteme analysiert. Der zweite Teil des Buches widmet sich neben den eher konzeptionellen Überlegungen zum erforderlichen Kompetenzspektrum unterschiedlicher Akteure in den Hochschulen auch der Frage der inhaltlichen Ausgestaltung von Aus- und Weiterbildungsprogrammen zur Förderung der E-Learning-Kompetenzen. Dabei bietet eine Vernetzung verschiedener Methoden bei der Förderung umfassender Kompetenzen effektive Möglichkeiten für die erfolgreiche Ausgestaltung von Qualifizierungsangeboten.

## **Inhaltsverzeichnis**

### **I. E-Learning Strategien – E-Learning Kompetenzen: Einleitung und Überblick**

CLAUDIA BREMER

E-Learning Strategien als Spannungsfeld

für Hochschulentwicklung, Kompetenzansätzen und Anreizsystemen

### **II. E-Learning Strategien**

#### **A. E-Learning Strategien an Hochschulen: Beispiele und Szenarien**

ULRICH SCHMID, ROLF SCHULMEISTER, WOLFGANG SWOBODA

E-Learning in Hamburg: Ein Beispiel für eine regionalpolitische Förderstrategie

ULLRICH DITTLER, THOMAS JECHLE

Das ServiceCentrum E-Learning der Fachhochschule Furtwangen –  
Consulting, Training & Production

HUBERT LIEBHARDT, MAGNUS MÜLLER

Kompetenzzentrum „E-Learning in der Medizin“  
als Beispiel einer strukturellen Einbindung von E-Learning in die Hochschulmedizin

### **C. Projektförderungen zur Unterstützung und Umsetzung einer E-Learning Strategie**

DAVID BOEHRINGER, BARBARA BURR, PETER GÖHNER, ANNE TÖPFER  
E-Learning Programme der Universität Stuttgart

JOACHIM HAYDECKER

Den Einsatz der neuen Medien aktiv gestalten -  
Die E-Learning Strategie der Universität Kassel (UniK)

SUSANNE OFFENBARTL, CHRISTOPH RENSING, RALF STEINMETZ

Die Technische Universität Darmstadt auf dem Weg zur Dual Mode TUD.

---

### **III. E-Learning Kompetenzen**

#### **A. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse**

RAINER ALBRECHT

E-Learning-Kompetenz: Individuelle Professionalisierung und Organisationsentwicklung

PETER DIEPOLD

"E-Kompetenzen" für Forschung und Lehre. Neue Qualifikationen für Hochschullehrende

JOACHIM WEDEKIND

Medienkompetenz an Hochschulen

SABINE SEUFERT

Hochschuldidaktische Weiterbildung im Rahmen einer kontinuierlichen Qualitätsentwicklung

### **B. Ansätze, Modelle und Beispiele aus der Praxis**

MATTHIAS HEINER

E-Competence - didaktische Kompetenz zwischen Professionalisierungsstrategien und  
Kontextmanagement

RAINER ALBRECHT, UWE FROMMANN

Zur Rolle der Hochschuldidaktik bei der erfolgreichen Etablierung von E-Learning-  
Kompetenzzentren

KERSTIN KOHL

Inhalte und Konzeption einer didaktische Begleitung von E-Learning-Vorhaben am  
Beispiel teach-e

MICHAEL KERRES, STEFFI ENGERT, HANS-DIETER WECKMANN

Das Duisburger eCompetence-Modell für Faculty Engagement. Gewinnung einer zweiten  
Welle von Lehrenden für den innovativen Medieneinsatz in der Lehre

BIRGIT GAISER, STEFANIE PANKE, JEELKA REINHARDT

e-teaching.org - ein Qualifizierungsportal für Hochschullehrende

IRIS LÖHRMANN

Lernen für die Lehre – Ein hochschulinternes Qualifizierungskonzept für E-Learning an der  
Technischen Universität Berlin

ULRIKE ERB, PETER GORNY

Online-Lernen u. -Kooperieren – Erfahrungen u. Empfehlungen aus dem Projekt eL3

MARIANNE MERKT

Was haben E-Learning-Kompetenzen mit der didaktischen Qualifizierung von  
Hochschullehrenden zu tun? Erfahrungen aus dem Studiengang master of higher education  
der Universität Hamburg

ILKE NÜBEL, AXEL NATTLAND, MICHAEL KERRES

Das Studienprogramm Educational Media. Qualifizierung für E-Learning-Experten an  
Hochschulen

---