



# Der deutschsprachige Open Online Course OPCO12

Claudia Bremer (studiumdigitale / Univ. Frankfurt)  
Dr. Anne Thillosen (e-teaching.org / IWM Tübingen)





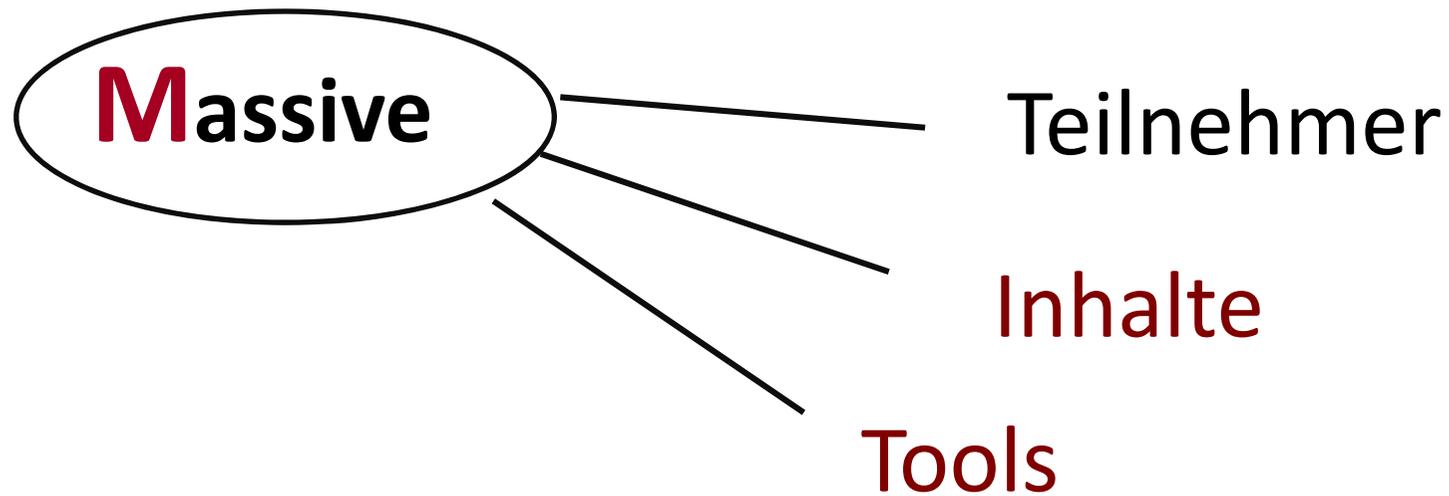
# MOOCs (Massive) Open Online Courses

**M**assive

Teilnehmer



# MOOCs

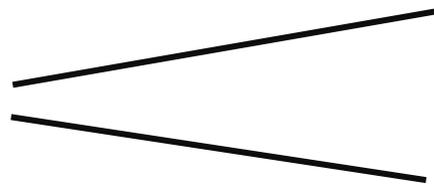




# MOOCs

Massive

Open



Offene Zulassung

Open Content



# MOOCs

Massive

Open

**O**nline





# MOOCs

Massive

Open

**Online**



(Blended MOOC)



# MOOCs

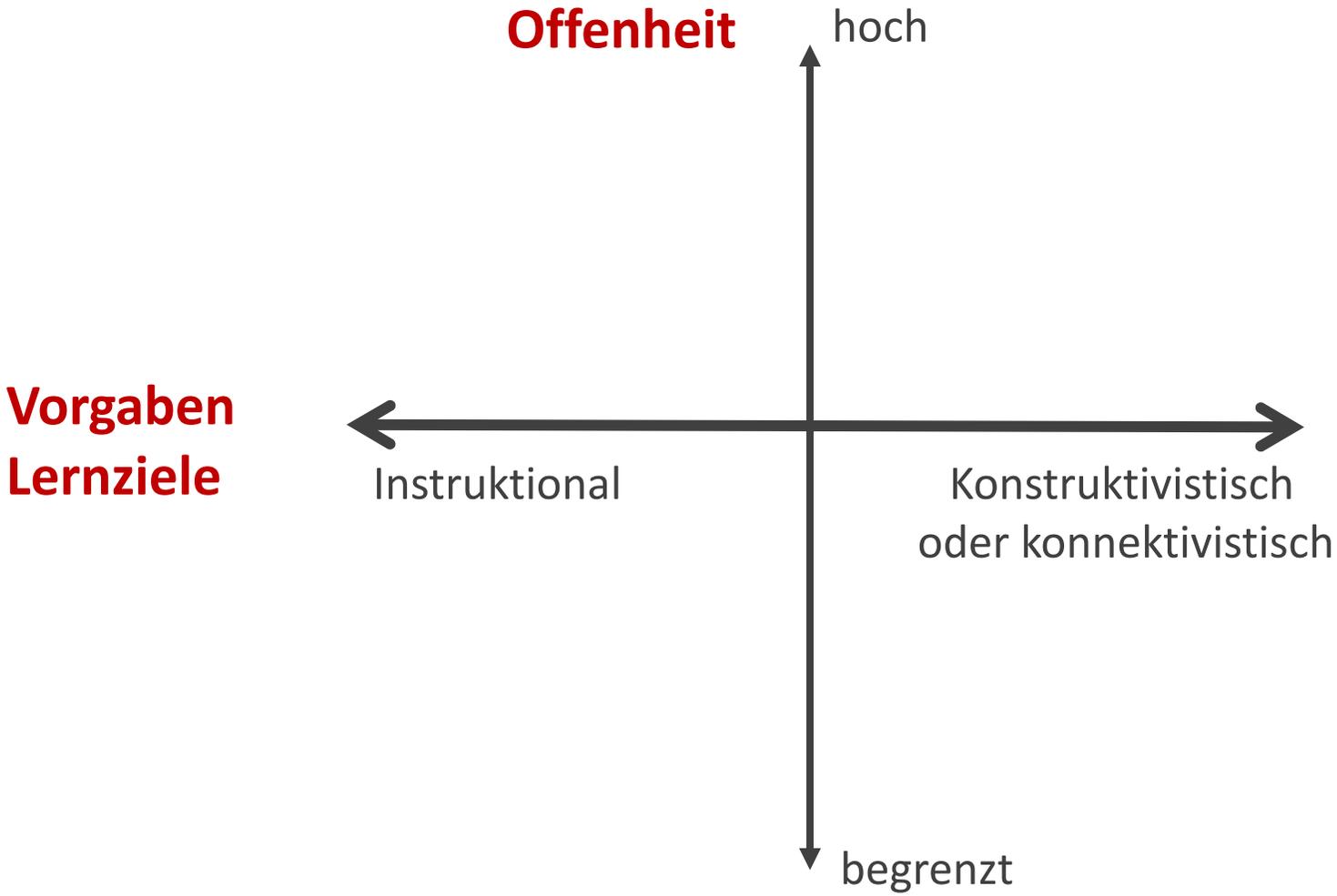
Massive

Open

Online

**C**ourses

... course?.. conference?



Reich (2012)



# MOOCs



**xMOOCs**

Stanford MOOCs

**cMOOCs**

Connectivistic  
MOOCs

	xMOOC	cMOOC
Direkter Zugang zum Veranstalter	nein	ja
Einbeziehung aller Teilnehmenden	nein	ja
Ranking der Einreichungen	ja	nein
Unterschied der Anteile zwischen zugelassenen und rein online Teilnehmenden	hoch	niedriger
Flexibilität der persönlichen Teilnahme	nein	ja
Das Thema gemeinsam entwickeln	nein	ja

Atkisson (2011)



# MOOCs



„Deutsche“  
**xMOOCs**

**cMOOCs**  
Connectivistic  
MOOCs

## openHPI: Soziale Plattform für Interaktive Online-Kurse zur Informationstechnologie

[Jetzt registrieren](#)



# LEUPHANA DIGITAL SCHOOL

GLOBAL LEARNING IN TEAMS

Register

or Sign In

[home](#)

[the project](#)

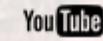
[the collaborators](#)

[the partners](#)

[libeskind](#)

[faq](#)

[press](#)



registration  
closed

first course ended  
apr 28, 2013

prerequisites  
none

Leuphana Digital School - "ThinkTank – Ideal City of ..."





**Jetzt verfügbar!**

Training  
**Learn and Lead**  
Education  
Leadership



UNIVERSITÄT  
DES  
SAARLANDES

### Learn how to lead

Dieser Kurs vermittelt praktische Führungstechniken für das gemeinsame Erreichen von positiven Ergebnissen. Mithilfe handlungsorientierter Methoden und den langjährigen Erfahrungen der Referenten entwickeln die ...

*mehr erfahren* ►



**Jetzt verfügbar!**



UNIVERSITÄT  
DES  
SAARLANDES

### Business Process Management

In diesem Kurs lernen Sie Unternehmen zu analysieren und Prozesse zu optimieren. Mit **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer** und weiteren Dozenten der Wirtschaftsinformatik.

*mehr erfahren* ►

# Open Courses Education for everyone

Wir bringen Lehre ins Netz. Interaktiv,  
kollaborativ und weltweit frei verfügbar. Werden  
Sie Teil der MOOC-Revolution!



## Sie lehren?

Hier ein Video, warum Sie einen Open Course produzieren sollten.

# MOOC PRODUCTION FELLOWSHIP

von iversity und dem Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft

## 250.000 Euro für die Produktion von 10 MOOCs

Welche Themen finden Sie spannend, welche Lehrenden überzeugend, welche Konzepte innovativ? Sie Stimmen ab, wir produzieren. Wählen Sie aus über 200 Kursen!

[ALLE KURSE ANSEHEN](#)



Was ist ein MOOC, und warum sollte ich teilnehmen?



# „MOOCs“







Über OPCO12  
Kursblog  
Aktivitäten  
Programm  
Anerkennung  
Veranstalter  
Impressum

Anmeldung  
Teilnehmerblog  
OnlineBadges

Downloads  
FAQs

← Ältere Beiträge

## **Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online**

Veröffentlicht am 27. September 2012 von Claudia Bremer

### **Tagungsband DeLFI Preconference Workshop**

Dem Thema "mobiles Lernen" widmete sich ein [DeLFI Preconference Workshop](#), dessen [Vortragfolien](#) und dessen begleitender [Band jetzt online](#) im Netz verfügbar ist.

### **Herbstimpulse 5.11.2012 in Frankfurt**

Auch die Herbstimpulse 2012 fokussieren auf den Einsatz mobiler Lernszenarien. Die HERBSTIMPULSE sind eine gemeinsame Veranstaltung von studiumdigitale, Universität Frankfurt, und canudo unter dem Motto: Wissenschaft trifft Unternehmenspraxis. Auf den dritten Herbstimpulsen stellen am 5.11.2012 eingeladene Experten Konzepte und Erfahrungen mit mobilen Lernszenarien in Hochschulen und in der betrieblichen Bildung vor. Die Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, einige Beispiele aus der Goethe-Universität zu erproben, praktische Erfahrungen auszutauschen sowie ihre Meinungen in einer interaktiven anonymen

### **Letzte Artikel**

[Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online](#)

[What I expect from #MobiMOOC as organizer and guide on the side mobiMOOC 12](#)

[#opco12: Resümé](#)

[Abschluss des OPCO12: Finalisierung des Badges – letzte Bearbeitungsmöglichkeit bis 29.8.2012](#)

### **Letzte Kommentare**

[OpenCourse \(OPCO\) 2012: Online-Event zum Thema "Mobile Apps" mit PD Dr. Christoph Igel | CeLTech: Centre for e-Learning Technology bei 23.](#)

www.opco12.de



## **Kursstruktur**

### **Montags**

Themeneröffnung per Blog und Newsletter

### **Mittwochs**

Live Session (1h)

### **Ende der Themenwoche**

Zusammenfassung (Newsletter, Blog, PDF)

### **Laufend**

Twitter, Blog, ....

# OPCO12



## Kooperationspartner



**Teilnehmende**

1.451 angemeldete Personen

**Dauer**

6 Themen in 14 Wochen

# Vom OPCO 11 zum OPCO12

## OPCO11



- 11 Wochen, 11 Themeneinheiten →
- Online-Events
- Sehr freie Struktur →
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Keine Zertifizierung →



- 14 Wochen, 6 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... mehr Struktur
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Online Badges, 3 Level



# „MOOCs“

**xMOOCs**  
(Stanford MOOCs)

**cMOOCs**  
(Connectivistic  
MOOCs)



**OpenCourse**  
**Zukunft des Lernens**  
Offener Kurs im Netz  
2.5. - 10.7.2011



**OPCO12**

Trends im E-Teaching  
- der Horizon Report unter der Lupe  
Open Online Course 16.4.-21.7.2012

# Digital Badges



mozilla  
**OPEN BADGES**

**ISSUER**



**EARNER**



**DISPLAYER**



# Digital Badges



## **Beobachter**

Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events



## **Kommentator**

Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.



## **Kurator**

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)

# Digital Badges



56 Eintragungen



65 Eintragungen



15 Eintragungen

# Digital Badges

	Aktivitätslevel		Dokumentation der Aktivitäten
	Rollen/Beschreibung	Eigene Markierung (Ziel/IST)	Eigene Beschreibung
	<b>Beobachter</b> Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events	●	
	<b>Kommentator</b> Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.	●	
	<b>Kurator</b> Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)	◎	<b>Teilnahme an Livesessions:</b> <b>18.04.12: Eröffnungssession</b> <b>25.04.12: Mobile Apps</b> <b>09.05.12: Tablet computing</b> <b>23.05.12: Game based learning</b> <b>05.06.12: Learning Analytics</b> 21.06.12: Gesture based computing 05.07.12: Internet of Things

# Digital Badges



## Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)



## Teilnahme an Livesessions:

**18.04.12: Eröffnungssession**

**25.04.12: Mobile Apps**

**09.05.12: Tablet computing**

**23.05.12: Game based learning**

**05.06.12: Learning Analytics**

21.06.12: Gesture based computing

05.07.12: Internet of Things

---

## Meine Blogbeiträge auf [sonjalearning.wordpress.com/](http://sonjalearning.wordpress.com/)

Apps an Schulen? Finanzielle Sichtweise, **5. Mai 12**

Tablet Computing – passt in die Schule?, **9. Mai 12**

BYOD und Cloud Computing an (beruflichen) Schulen, **12. Mai 12**

Gamebasiertes Lernen in den 90-er Jahren, **21. Mai 12**

Exzessiver oder pathologischer Computerspiel- und Internetge

Learning Analytics – Fragen über Fragen zu Beginn, **04. Juni 12**

Learning Analytics – eine kurze Zwischenbilanz, **10. Juni 12**

**Learning Analytics (LA) und gezielte Werbung im Internet –**

Persönliche Schlussbilanz Learning Analytics (LA), **17. Juni 12**

Aus die Maus – die Gesten sind schon da oder kommen bald, **07. Juli 12**

My Internet of Things ;-), **07. Juli 12**

**Opco12 statischer Rückblick und Einordnung LA, 16.07.12**

---

## Kommentare auf anderen Blogs

**Kommentar auf**

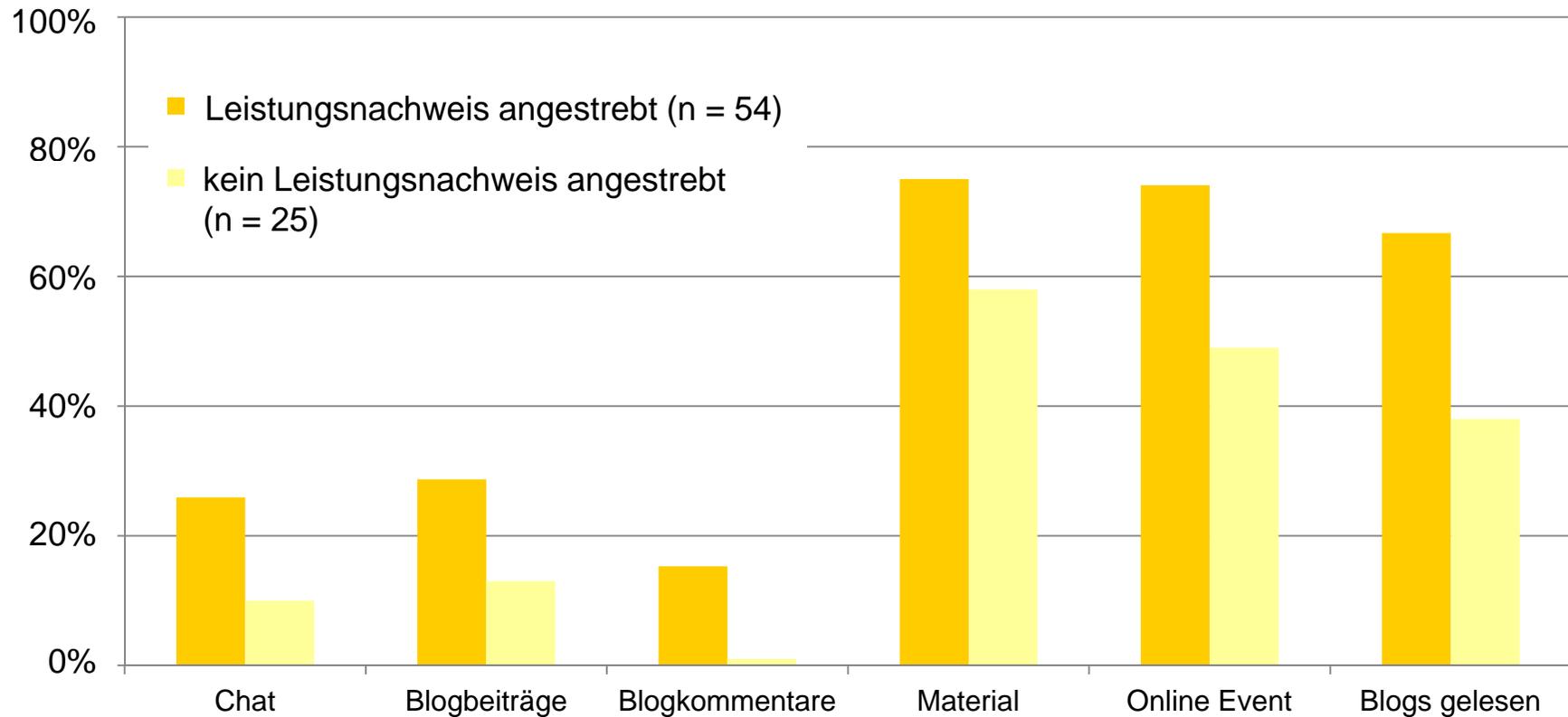
<http://danielboller.wordpress.com/2012/05/08/stehen-tablets->

# Digital Badges

 <p><b>OPCO12</b> Kommentator</p>	<p><b>Kommentator</b> Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.</p>	<p>⦿</p>	<p>Bericht gelesen und mein eigenes Fazit gezogen: Weil Inhalte immer leichter verbreitet werden können, wird im Rahmen der "digital media literacy" kritisches Denken v.a. dahingehend wichtig, die Qualität eines Inhaltes zu beurteilen. Da dies oft über die Glaubwürdigkeit der Quelle geschieht, ist auch online korrektes Zitieren (tracking von content) sehr wichtig. Wenn Privatleute und auch Institutionen gleichzeitig in den verschiedensten Foren unterwegs sind, wird es schon eine ziemliche Herausforderung zu beurteilen, wie vertrauenswürdig die empfehlungsgebenden peers etc. eigentlich sind. Masse (sowohl die Anzahl der genutzten Kanäle als auch die Menge des produzierten Inhalts) ist nicht unbedingt gleich Klasse... #opco12 Weil live-Zuschaltung technisch nicht funktioniert hat, Aufzeichnung angeschaut. An blog <a href="http://www.jasmin-hamad.de/opco12-was-zuerst/">http://www.jasmin-hamad.de/opco12-was-zuerst/</a></p> <p>beteiligt und dort auf Buch :) hingewiesen, wie das Internet unser Denken beeinflusst.</p> <p>Zweite Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut und Kommentar zur einseitigen Betrachtung von Lernumgebungen auf <a href="http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/#comment-332">http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/#comment-332</a> hinterlegt. Engpass liegt m.E. bei der menschlichen Hardware.</p> <p>Kommentar von Fr. Bujara ergänzt unter <a href="http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/">http://opco12.de/programm/24-april-05-mai-2012-mobile-apps/</a> um Handschrift als beizubehaltende Fähigkeit wegen Prüfungen</p> <p>Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass es hier eine Mehrwertdiskussion gibt. Vgl. mein Kommentar auf <a href="http://opco12.de/tablet-computing/">http://opco12.de/tablet-computing/</a> - ich hasse Microsoft, aber was macht Apple, wenn die einmal das Monopol bekommen? Schicken die uns dann auch in die Servicewüste?</p> <p>Wieder Veranstaltungsaufzeichnung angeschaut - schön, dass Motivation als wichtiges Thema erkannt wurde. Habe dazu Argumentation von Tom vander Ark unter <a href="http://whriesenbeck.wordpress.com/2012/05/27/opco12-lernen-auf-dem-nachsten-level/#respond">http://whriesenbeck.wordpress.com/2012/05/27/opco12-lernen-auf-dem-nachsten-level/#respond</a> hinterlegt. Debriefing ist ein spannender Punkt - sollte man mit Transfersicherung verbinden!</p>
--	---	----------	---

# Zusammenhang von Leistungsnachweis und Umfang der Beteiligung

(Umfrage 2, n=79)





## Leistungsnachweis Ja oder Nein?

**69%** wollen Badge oder Teilnahmebescheinigung (n= 610)

**Angelegte Badges:** 149 Personen

**Eintragungen in die Badge-Liste:** 80 Personen

**Einschätzung zur Halbzeit** (n=79):

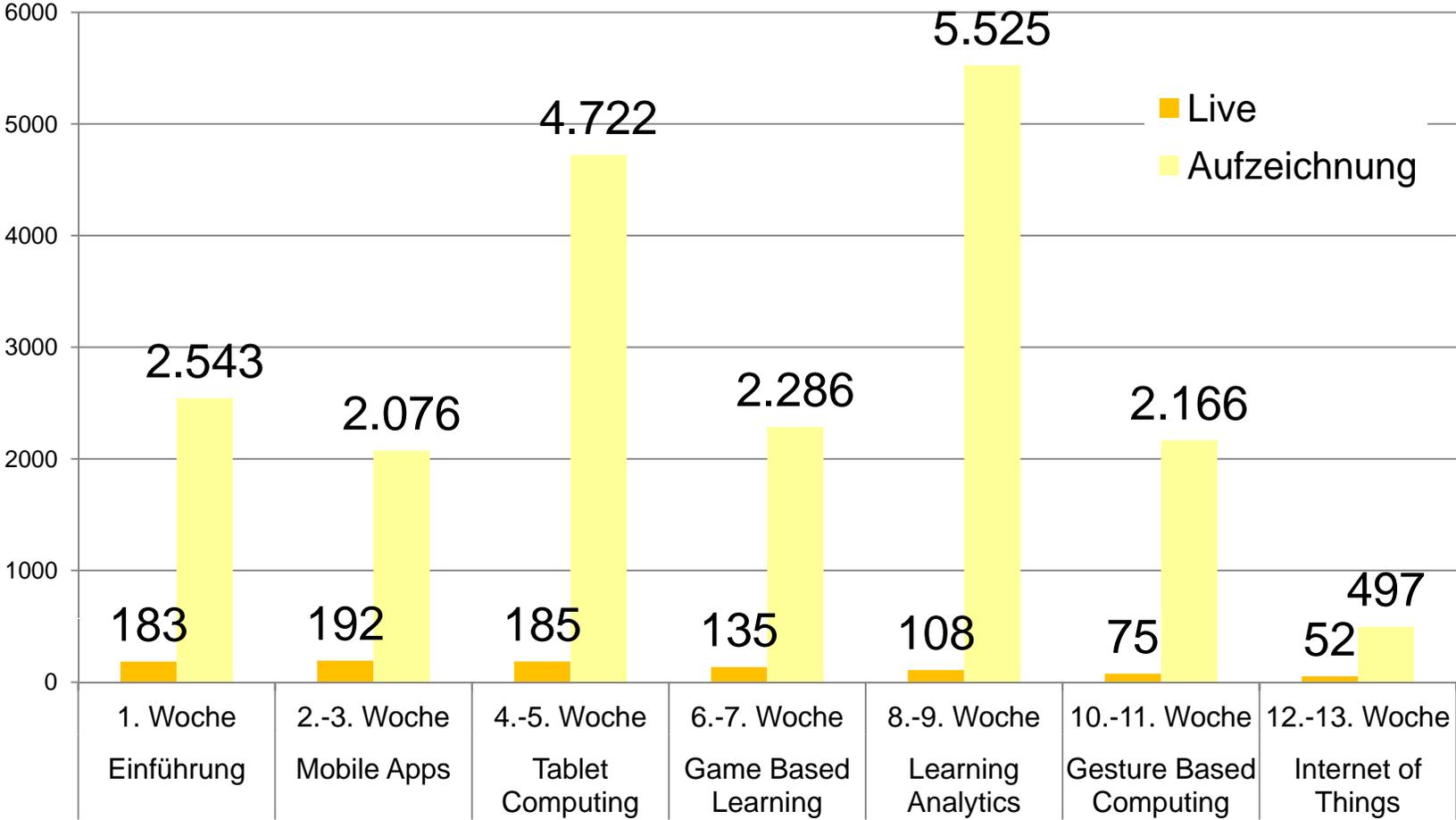
41% denken sie werden Anforderungen erfüllen

33% sind unsicher

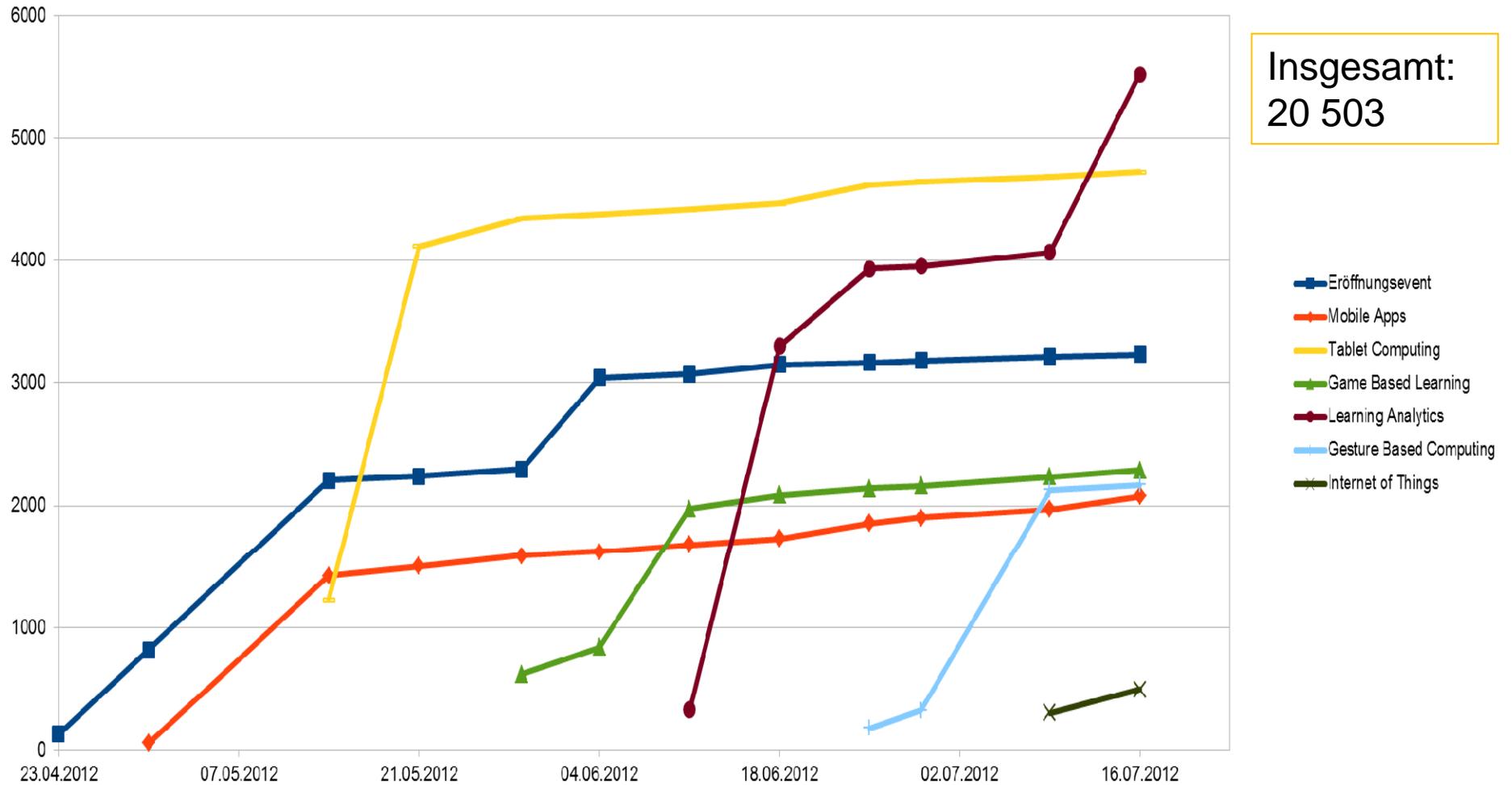
25% denken, sie werden die Anforderungen nicht erfüllen

**Warum:** Zeit, (Un-)Übersichtlichkeit, Einarbeitungsaufwand,  
Anforderungen unklar

# Online-Events



# Abrufe der Aufzeichnungen im Zeitverlauf





## II – cMOOCs: die konnektivistischen Prinzipien

- aggregate / orientieren
- remix / ordnen
- repurpose / beitragen
- feed forward / teilen

→ selbstgesteuertes Lernen

→ networking

### **Stolpersteine**

- Heterogene Teilnehmergruppe
- Informationsüberflutung – und Schwierigkeiten, die „richtigen“ Quellen zu finden
- Selbstdisziplin der Teilnehmenden
- Bedenken, öffentlich zu schreiben
- Schwierigkeit, den Zeitaufwand einzuschätzen

# Ergebnisse: Teilnehmermotivation

(Umfrage 1, n=610)

<b>Teilnahme-Motivation</b>	
Interesse am Thema	<b>90%</b>
Kursformat	<b>67%</b>
Berufliche Entwicklung	<b>62%</b>
Bekanntheit der Veranstalter	<b>12%</b>
Relevant für mein Studium	<b>9%</b>
<b>n = 610</b>	

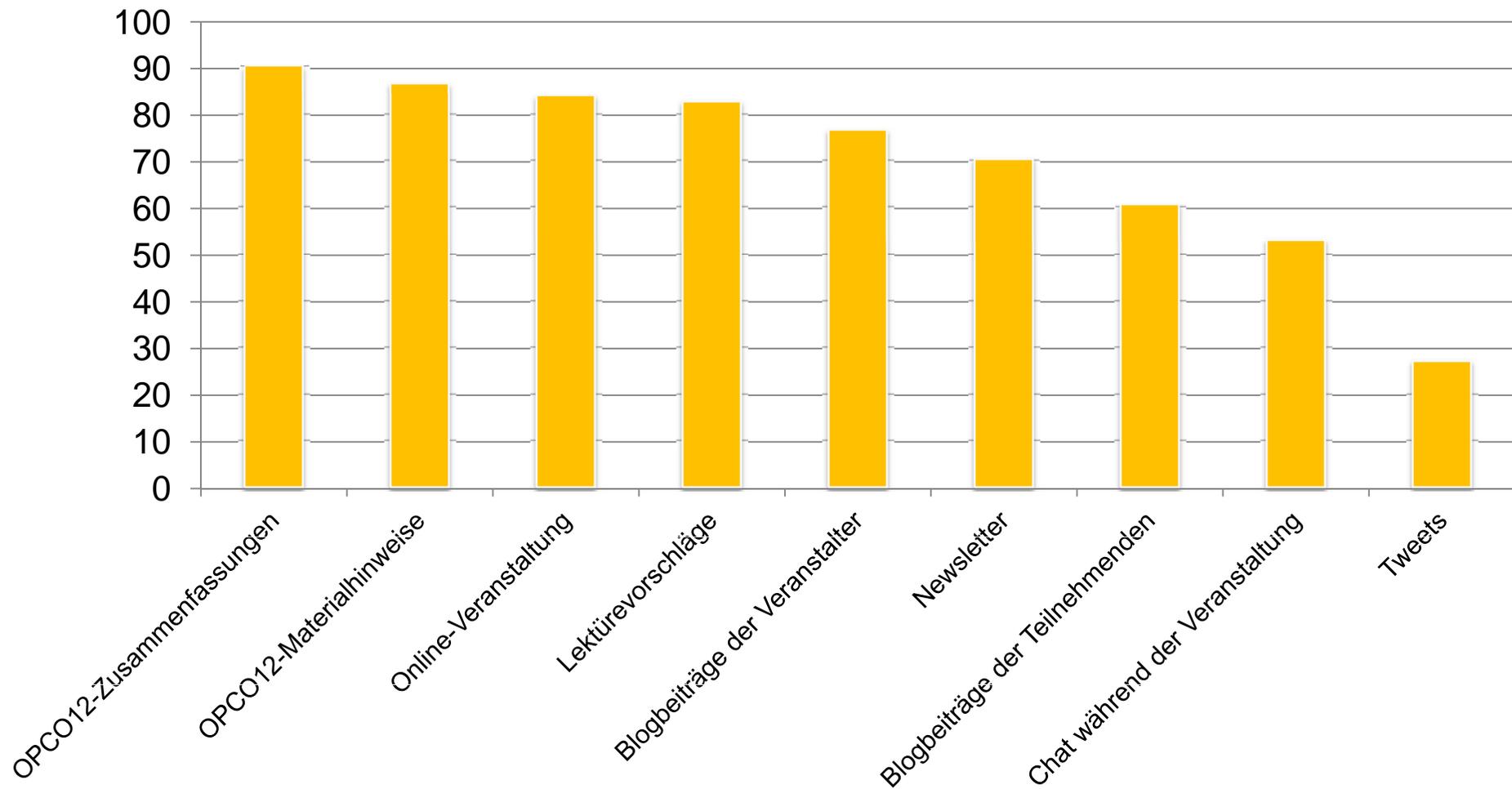
# Ergebnisse: Beruflicher Hintergrund

(Umfrage 1, n=610)

<b>Beruflicher Hintergrund</b>	
Mitarbeiter/in an einer zentralen Einrichtung einer Hochschule	<b>27%</b>
Im außer(hoch)schulischen Bildungsbereich tätig	<b>27%</b>
Lehrende/r an einer Hochschule	<b>19%</b>
In einem Wirtschaftsunternehmen tätig	<b>15%</b>
Freiberuflich / selbständig	<b>14%</b>
Student/in	<b>13%</b>
Lehrer/in	<b>11%</b>
	<b>n = 610</b>

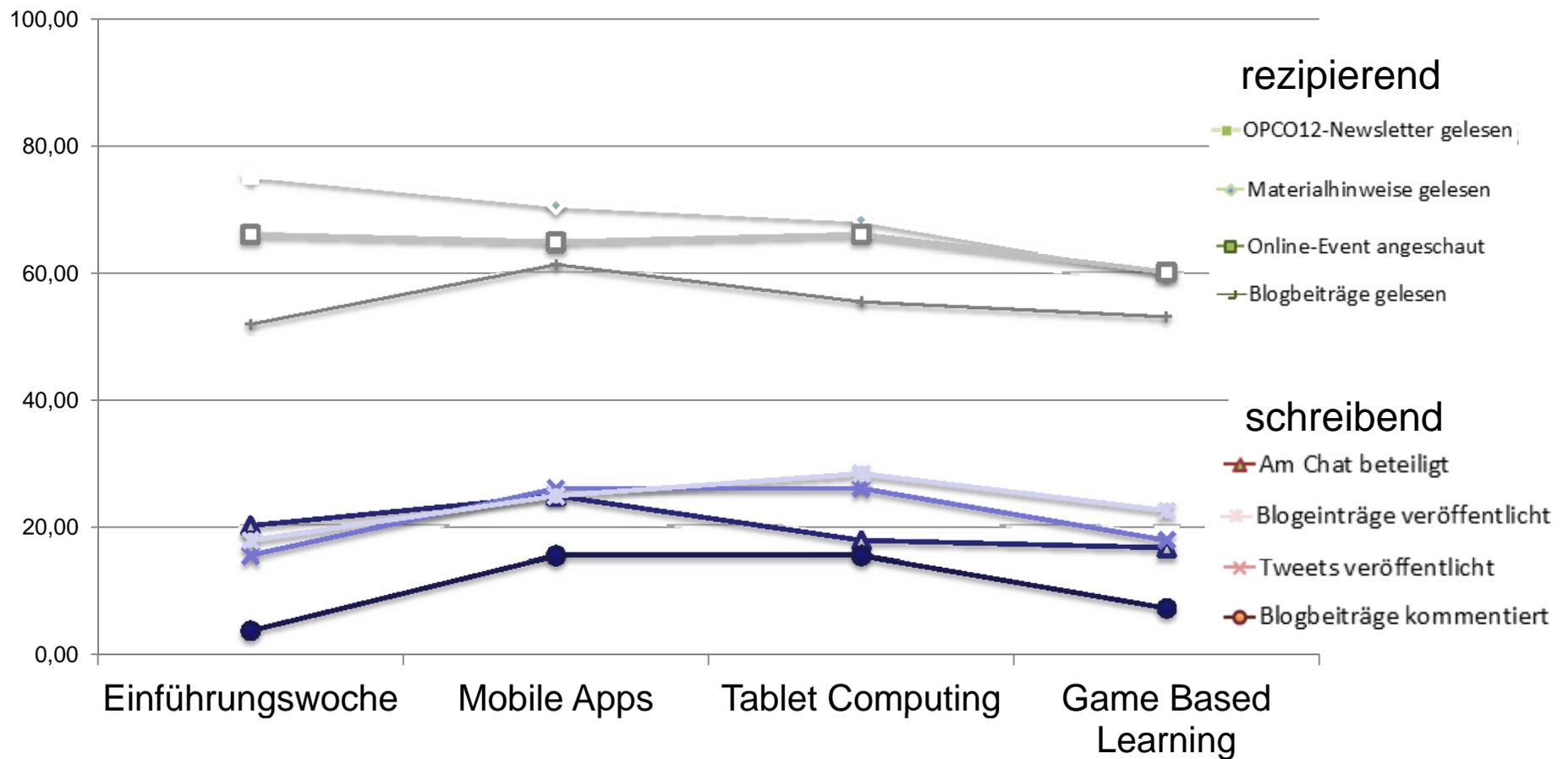
# Welche Materialien waren wichtig?

(Umfrage 2, n=79)



# Wie wurden die Medien genutzt?

(Angaben aus der Umfrage, n= 79 )





## Empfanden Sie OPCO11 und OPCO12 als unterschiedlich?

Umfrage 2: n=17

- unterschiedlich: 14
- nicht unterschiedlich: 3

Umfrage 3: n=31

- unterschiedlich: 20
- nicht unterschiedlich: 11

OPCO 11	OPCO12
<ul style="list-style-type: none"><li>• aufregender</li><li>• mehr Interaktion mit Bezug zueinander</li><li>• mehr Community-Feeling</li><li>• mehr Interaktion mit unterschiedlichen Tools (Wiki, Etherpad)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• professioneller</li><li>• mehr thematische Aktivitäten</li><li>• bessere Struktur</li><li>• besserer Rhythmus (2-Wochen)</li><li>• bessere Organisation</li><li>• Online-Sessions reibungsloser</li></ul>

# Ergebnisse: Twitteranalyse



OPCO11



OPCO12



# Vernetzung mit anderen Teilnehmenden

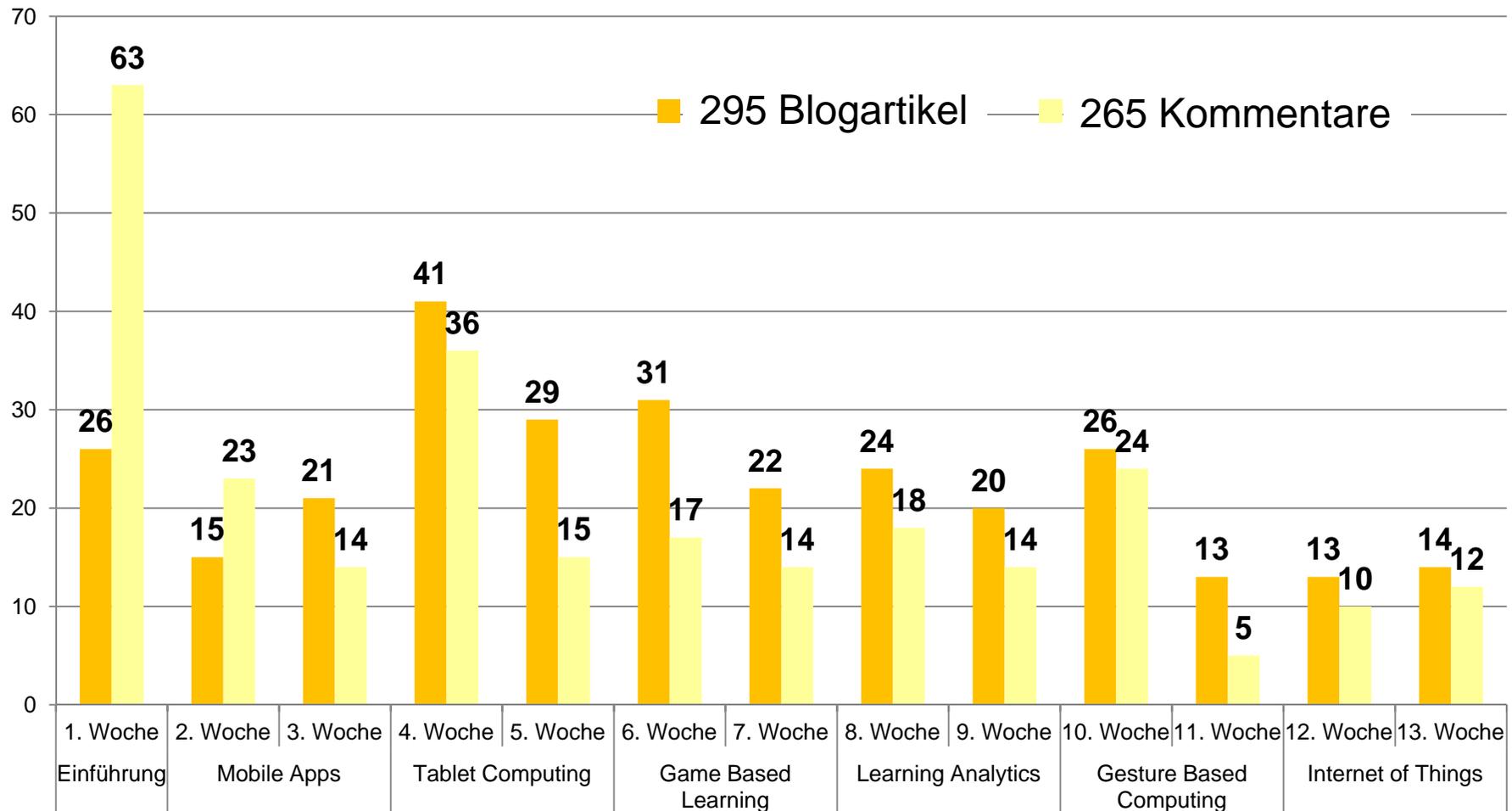
(Umfrage 3, n=144)

Kontakt vor dem Kurs:	80% Nein
Kontakt während des Kurses:	55% zu 0 Personen
	34% zu 1-3 Personen
	5% zu 4-6 Personen
	6% zu mehr als 6 Personen

68%: Es war mir KEIN großes Anliegen Kontakte zu knüpfen

64%: Es war mir NICHT WICHTIG mich mit anderen auszutauschen

# Ergebnisse: Beteiligungsverhalten im Kursverlauf



# COER13: Der Online Course on OER (Open Educational Resources)



- 08.04. – 28.06.2013
- 12 Wochen: Einführungswoche; 5 Themen / Einheiten / Abschlussreflexionswoche
- 1.090 Anmeldungen
- Ca. 2.250 Tweets
- Ca. 320 Blogbeiträge
- Ca. 250 Anmeldungen im Forum, über 550 Forenbeiträge
- Facebook- und Google+ und weitere von den Teilnehmenden gegründete Gruppen

[www.coer13.de](http://www.coer13.de)





## OPCO11



- 11 Wochen, 11 Themeneinheiten →
- Online-Events
- Sehr freie Struktur →
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare
- Keine Zertifizierung →



- 14 Wochen, 6 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... mehr Struktur →
- Blog- und Twitter-Aggregation
- Plattform: Blog
- Kommentare →
- Online Badges, 3 Level →



- 12 Wochen, 5 Themeneinheiten
- Online-Events
- ... und noch mehr Struktur
- Blog-/Twitter-/Google+/-Aggregation
- Plattform: gRRShopper →
- Forum, „Freiräume“ →
- Online Badges, 2 Level →
- (freiwillige) Arbeitsaufträge für jede Einheit



## Perspektivisches Fazit

- Die Gestaltung von (c)MOOCs bleibt ein Experimentierfeld: Technik und Szenarien entwickeln sich – im Zusammenspiel zwischen Veranstaltern und Teilnehmenden. Einflussfaktoren sind u.a.
  - Aufgabenstellungen, Rolle der Badges
  - Aktivitäten der Moderatoren
  - (zunehmende?) Medienkompetenzen
  - (zunehmende?) Fähigkeiten zum selbstgesteuerten und selbstorganisierten Lernen
- (c)MOOCs tragen dazu bei, neue Themenbereiche und Fragestellungen zu erschließen.
- (c)MOOCs tragen zur Entwicklung und inhaltlichen Diskussion des behandelten Themenfelds auch “außerhalb” des MOOC bei.
- Durch (c)MOOCs entstehen neue inhaltliche (OER)-Repositorien.

Vielen Dank!



Claudia Bremer  
bremer@sd.uni-frankfurt.de  
www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de/

Dr. Anne Thillosen  
a.thillosen@iwm-kmrc.de  
www.e-teaching.org

www.opco12.de



Von hier an „Reste“ ;-)

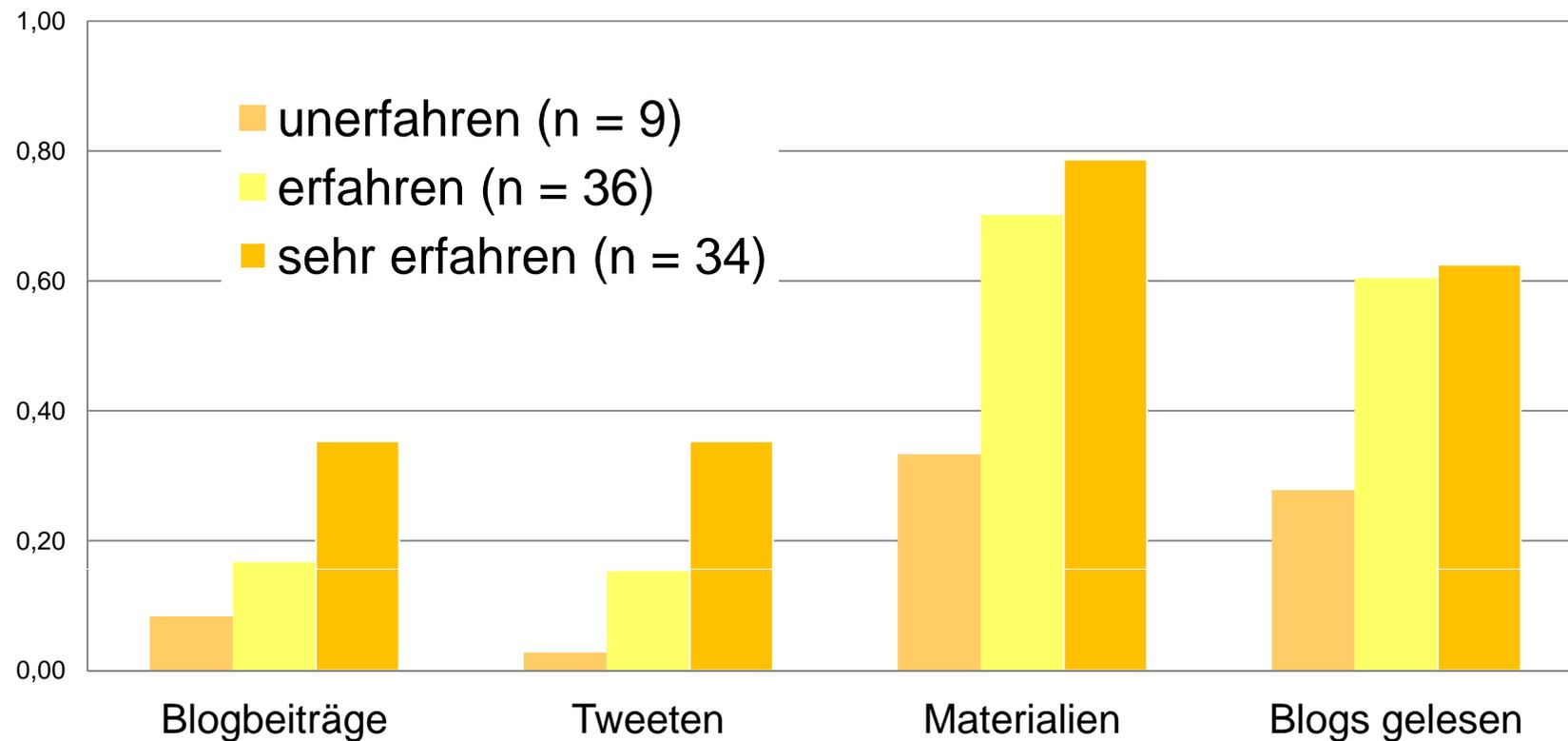


# Begleitforschung: Umfrage-Ergebnisse und Logfiles

- Online-Erhebung 1, vor Kursbeginn: n=610
- Online-Erhebung 2, nach Abschluss der Themeneinheit „Game Based Learning“: n=79
- Online-Erhebung 3, nach Abschluss der Themeneinheit „Internet of Things“: n=144
- Logfiles der Online-Veranstaltungen
- Piwik-Analyse
- Analyse von Blogbeiträgen, Tweets, Kommentaren

# Wie wichtig ist E-Learning-Erfahrung?

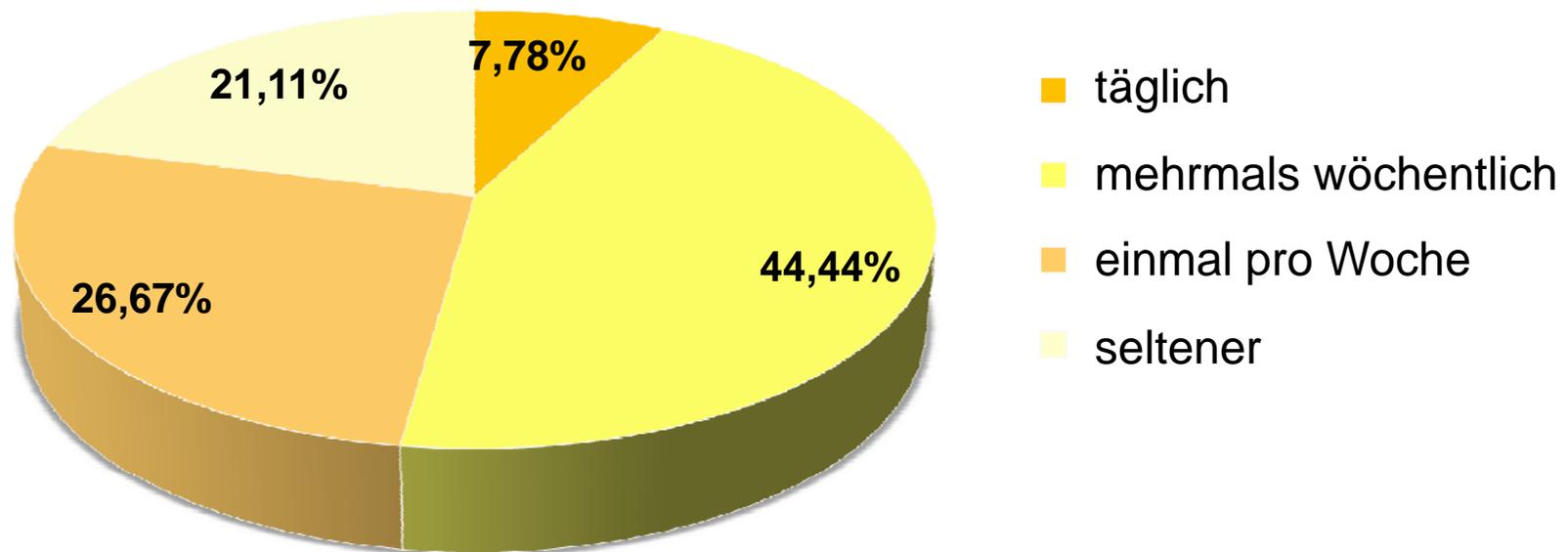
(Umfrage 2, n=79)



# Zeitmanagement

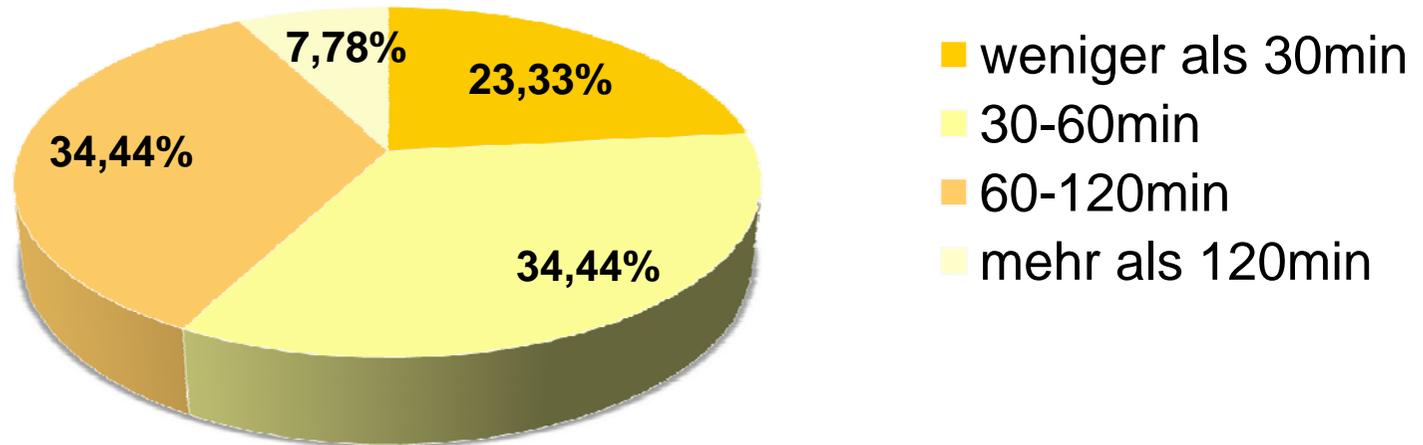
(Umfrage 2, n=79)

Wie regelmäßig haben Sie sich mit dem OPCO 12 beschäftigt?  
- 52% täglich oder mehrmals wöchentlich

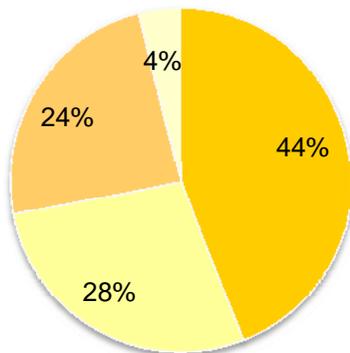


# Zeitaufwand pro Woche

(Umfrage 2, n=79)



## Ohne Teilnahmebestätigung



## Mit Teilnahmebestätigung

