

Innovation around elearning at universities

Claudia Bremer
studiumdigitale, Goethe-University Frankfurt

elearning as an innovation

- more or less easily identifiable
- can be observed while „moving“ through an institution
- attracted and still attracts enough resources

} good for
„observation“
& understanding

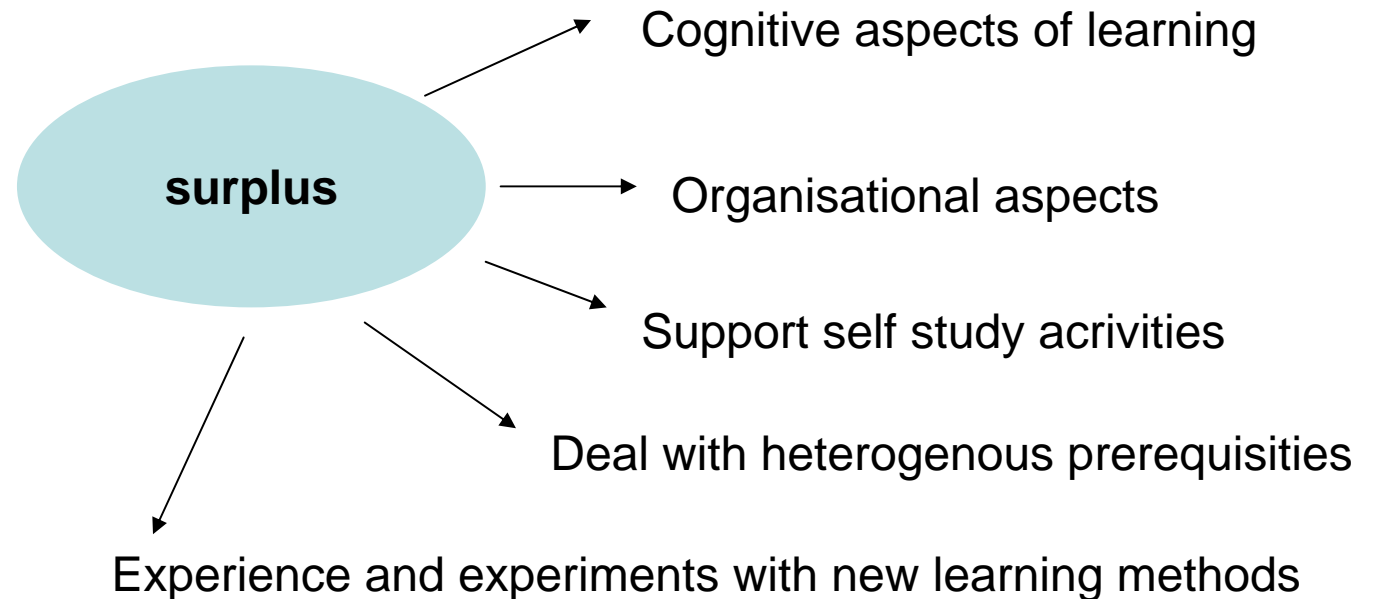
➔ good for
projects

How to „distribute“ elearning through an organisation?

- how to „spread“ it?
- how to encourage its „usage“?
- how to motivate people?

How to (1)

- identify its advantages



How to (1)

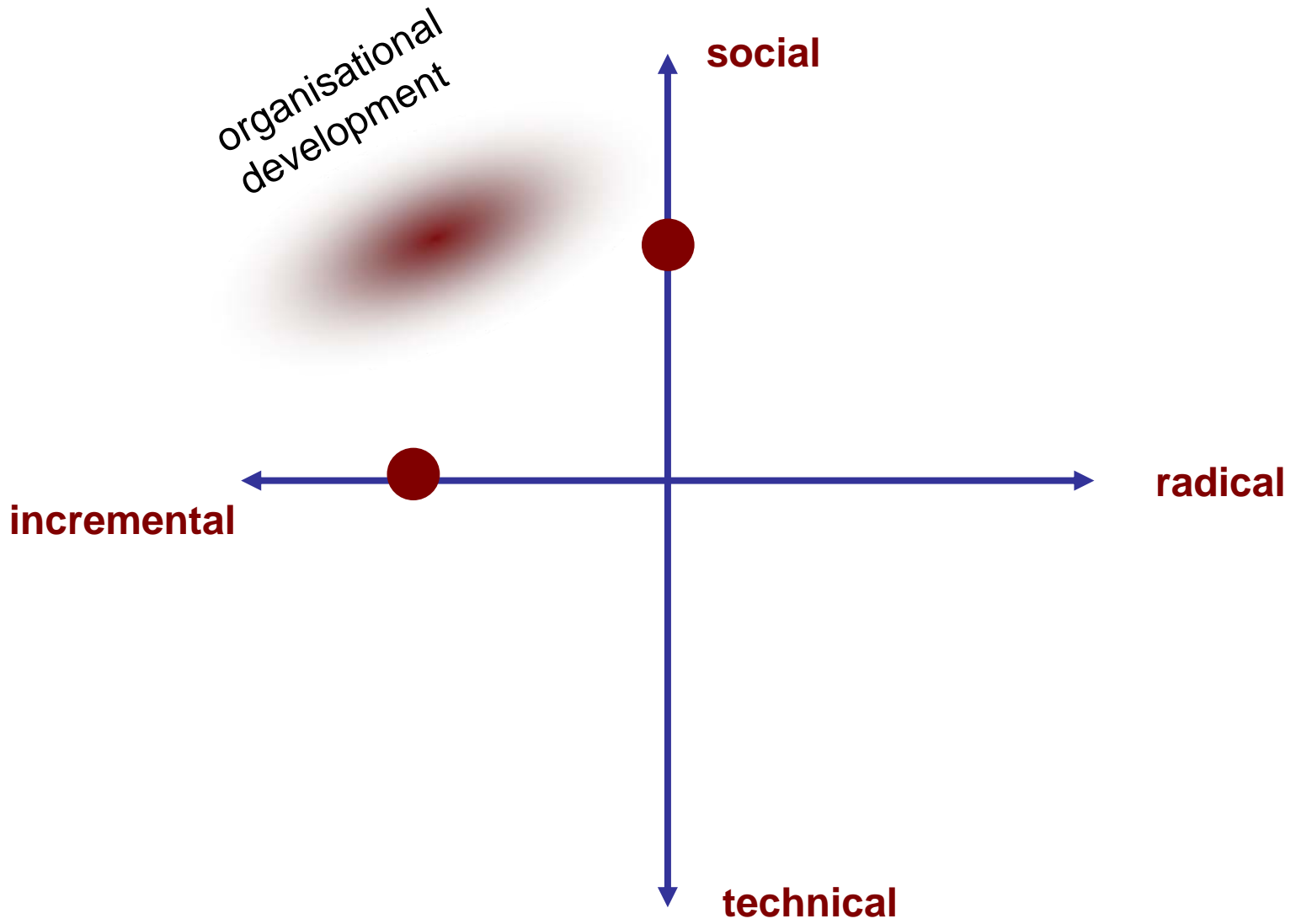
- identify its advantages
- empower, qualify people to take their own decisions
 - ... so they discover **their own** surplus of using new media for their teaching
 - ... taking into consideration **their teaching style, learners etc.**

How to (1)

- identify its advantages
- empower, qualify people to take their own decisions



**Give them tools,
knowledge & qualification,
looking at their motivation**

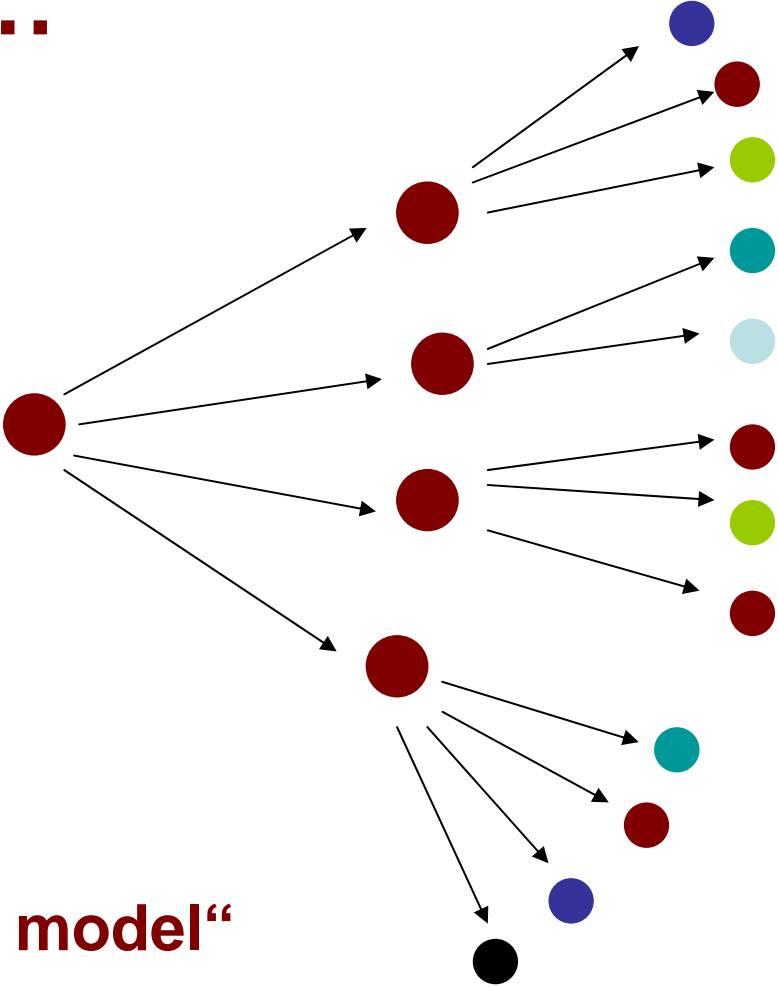


How to (2)

- top-down / bottom-up
- involvement
- quality issues
- motivation

.. what we did

What we did ...



„waterfall model“

megadigitale

Stage 1 - Departments

Geowissenschaften

Informatik & Mathematik

Katholische Theologie

Medizin

Stage 2 - Departments

Erziehungswissenschaften

Evangelische Theologie

Kulturwissenschaften

Neuere Philologien

Physik

Psychologie & Sportwissenschaften

Chemie, Biochemie, Pharmazie

Gesellschaftswissenschaften

Geschichtswi. & Philosophie

Wirtschaftswissenschaften

Stage 3 - Departments

Biowissenschaften

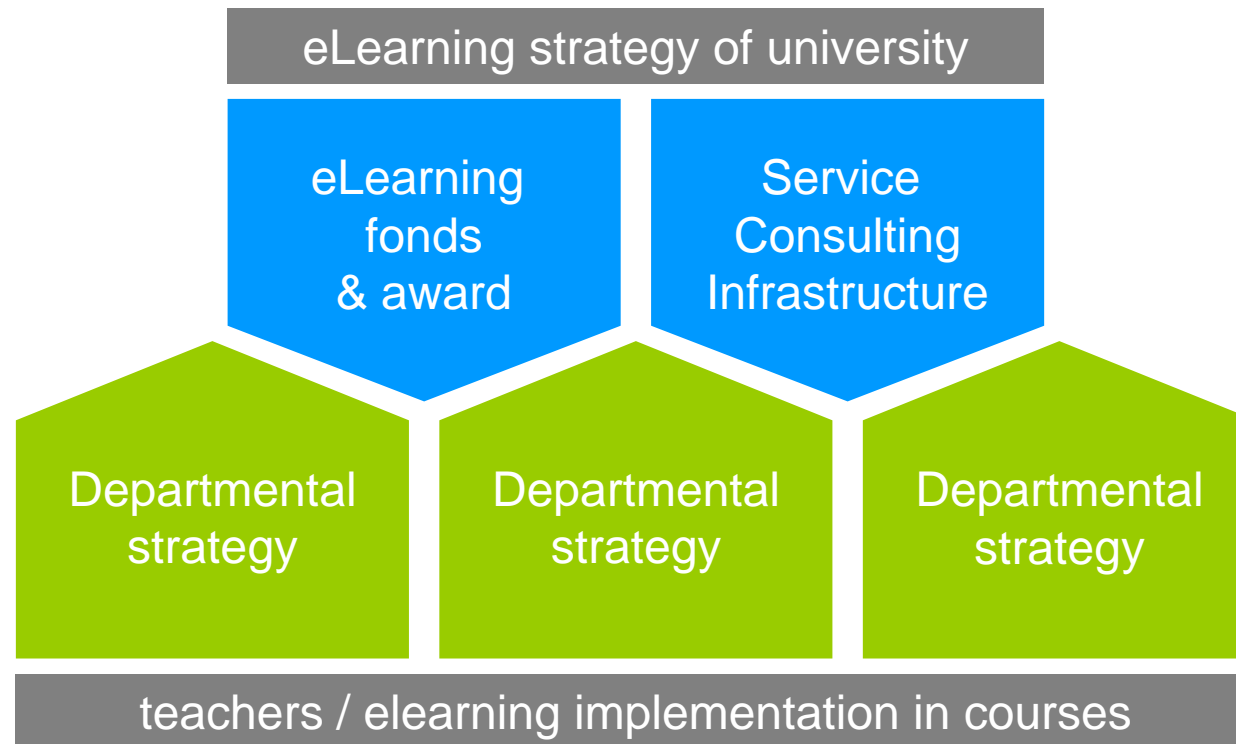
Rechtswissenschaften

How to (2)

- **top-down / bottom-up**
- involvement
- quality issues
- motivation

megadigitale

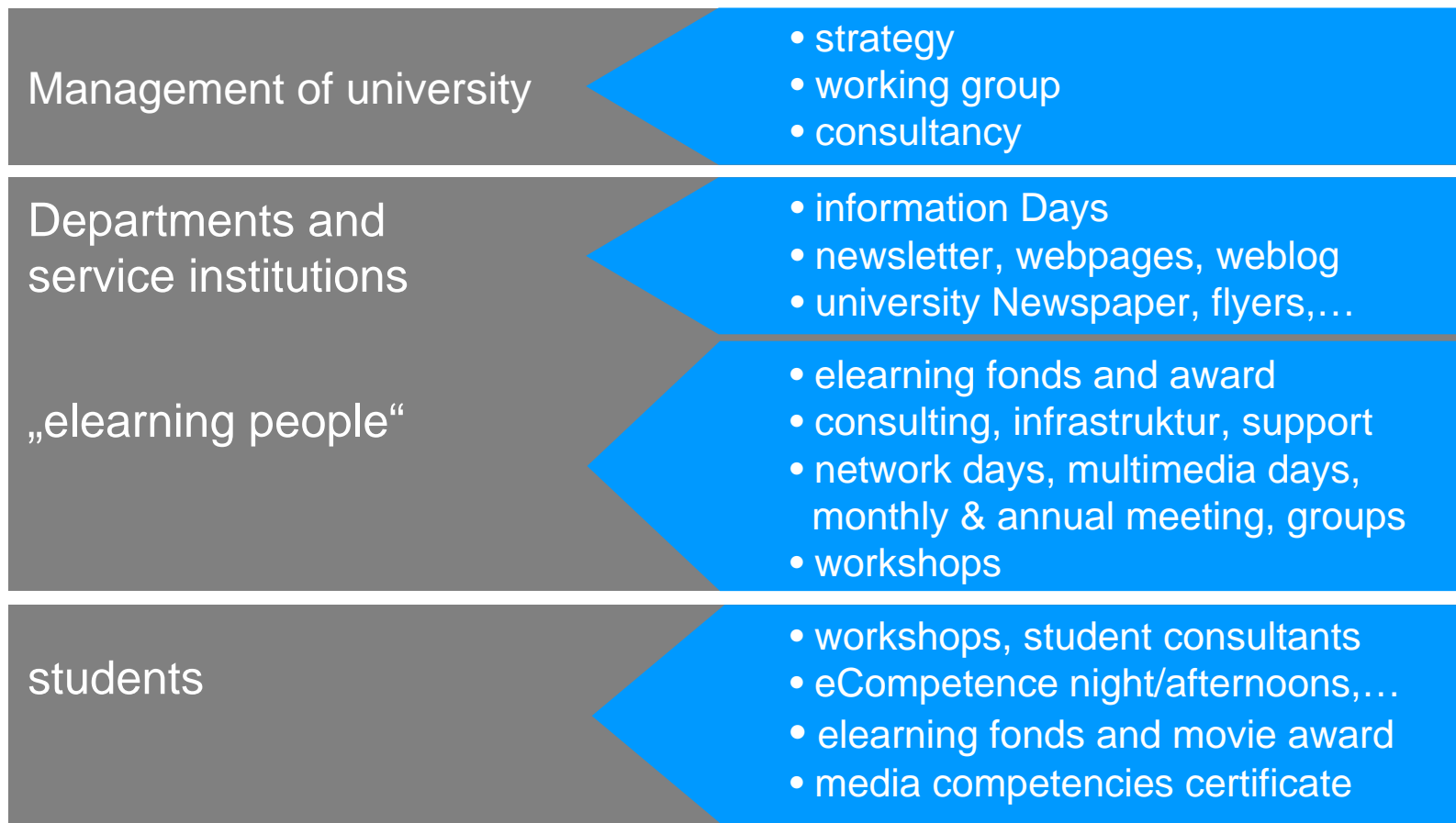
Top-down/Bottom-up



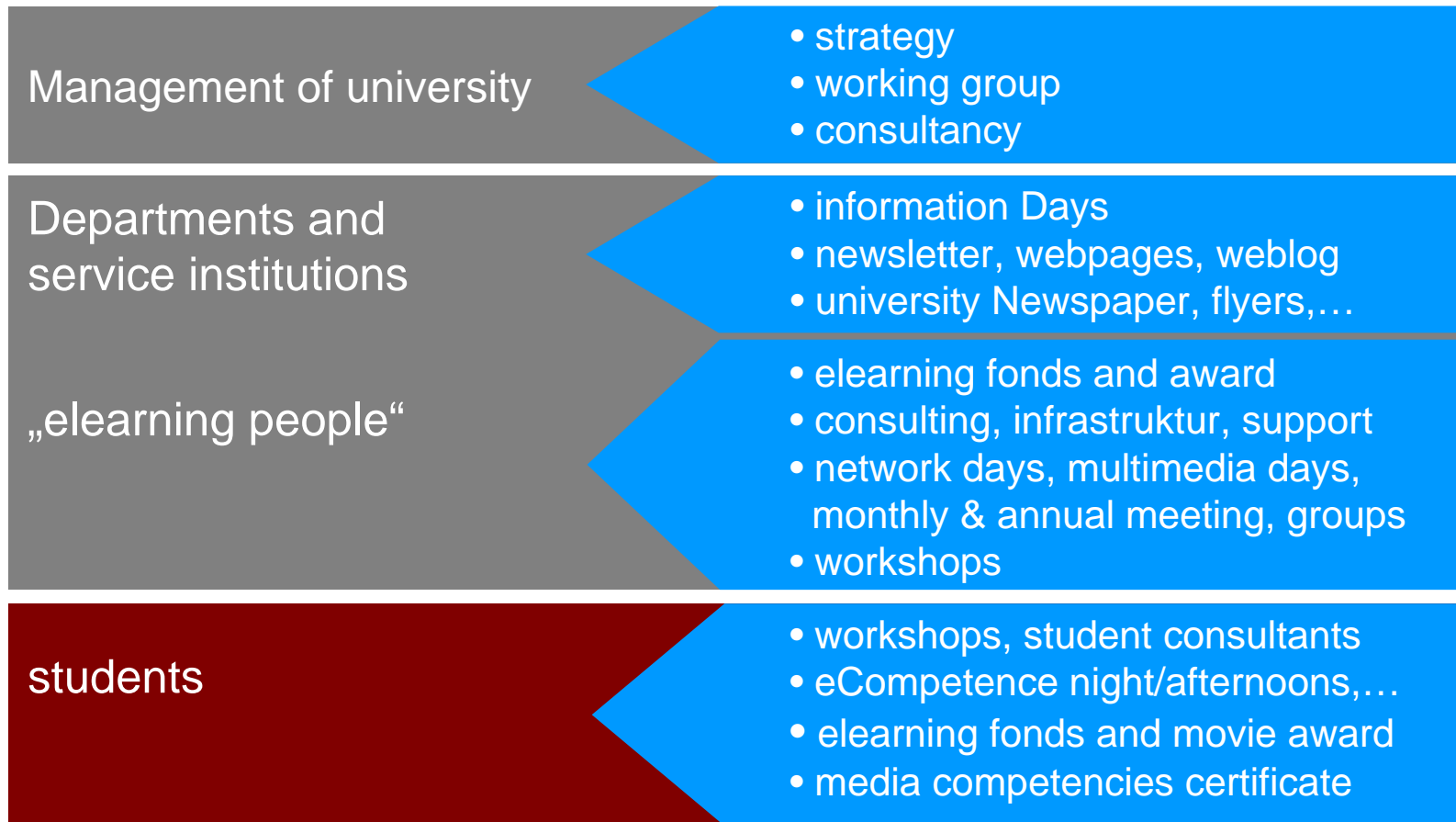
How to (2)

- top-down / bottom-up
- **involvement**
- **quality issues**
- **motivation**

megadigitale



megadigitale



GeLF 2010

Förderung studentischer eLearning-Initiativen an der Goethe-Universität

Haben Sie Ideen für...

- eigene eLearning-Module in Ihrem Studienfach?
- den Aufbau von virtuellen Lerncommunities?
- neue studentische Informationsdienste?
- andere mediengestützte Lernkonzepte, an die wir noch nie gedacht haben?



SELF 2010

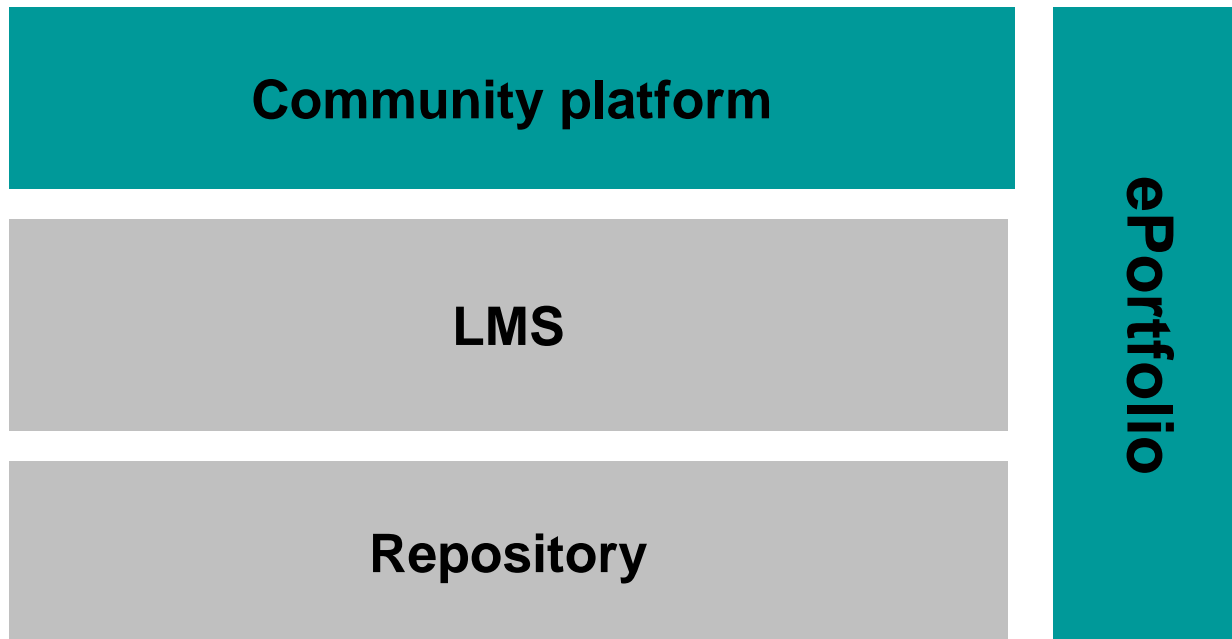
**Förderung studentischer eLearning-
Initiativen an der Goethe-Universität**



**1 Million
Euro Question**



Infrastructure



- FB 01 Rechtswissenschaft
- FB 02 Wirtschaftswissenschaften
- FB 03 Gesellschaftswissenschaften
- FB 04 Erziehungswissenschaften
- FB 05 Psychologie und Sportwissenschaften
- FB 06 Evangelische Theologie
- FB 07 Katholische Theologie
- FB 08 Philosophie und Geschichtswissenschaften
- FB 09 Sprach- und Kulturwissenschaften
- FB 10 Neuere Philologien
- FB 11 Geowissenschaften / Geographie
- FB 12 Informatik und Mathematik
- FB 13 Physik
- FB 14 Biochemie, Chemie und Pharmazie
- FB 15 Biowissenschaften
- FB 16 Medizin

ZLF Zentrum für Lehrerbildung, Schul- und Unterrichtsforschung

Ringvorlesung Soziale Netzwerke in Schule und Gesellschaft

Andere

Ringvorlesung Soziale Netzwerke in Schule und Gesellschaft

Der sichere Umgang mit sozialen Netzwerken und den neuen Medien



Untertitel: Web 2.0 - Risiken und Prävention

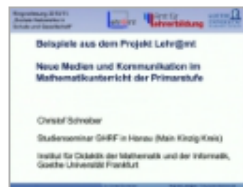
Sprecher: Markus Bönisch - Hessisches Landeskriminalamt

Ort: IG 411

Datum: 10.02.2011



Beispiele aus dem Projekt Lehr@mt -- Neue Medien und Kommunikation im Mathematikunterricht der Primarstufe



Sprecher: Dr. Christof Schreiber

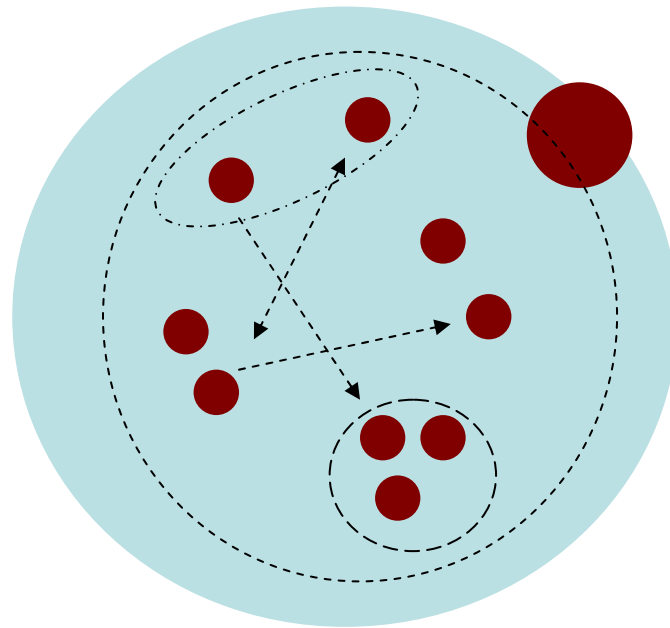
Ort: IG 411

Datum: 03.02.2011 @ 18:20



Klasse(n)Blogs - ein Lesetagebuchprojekt in einer eigenen Klassencommunity

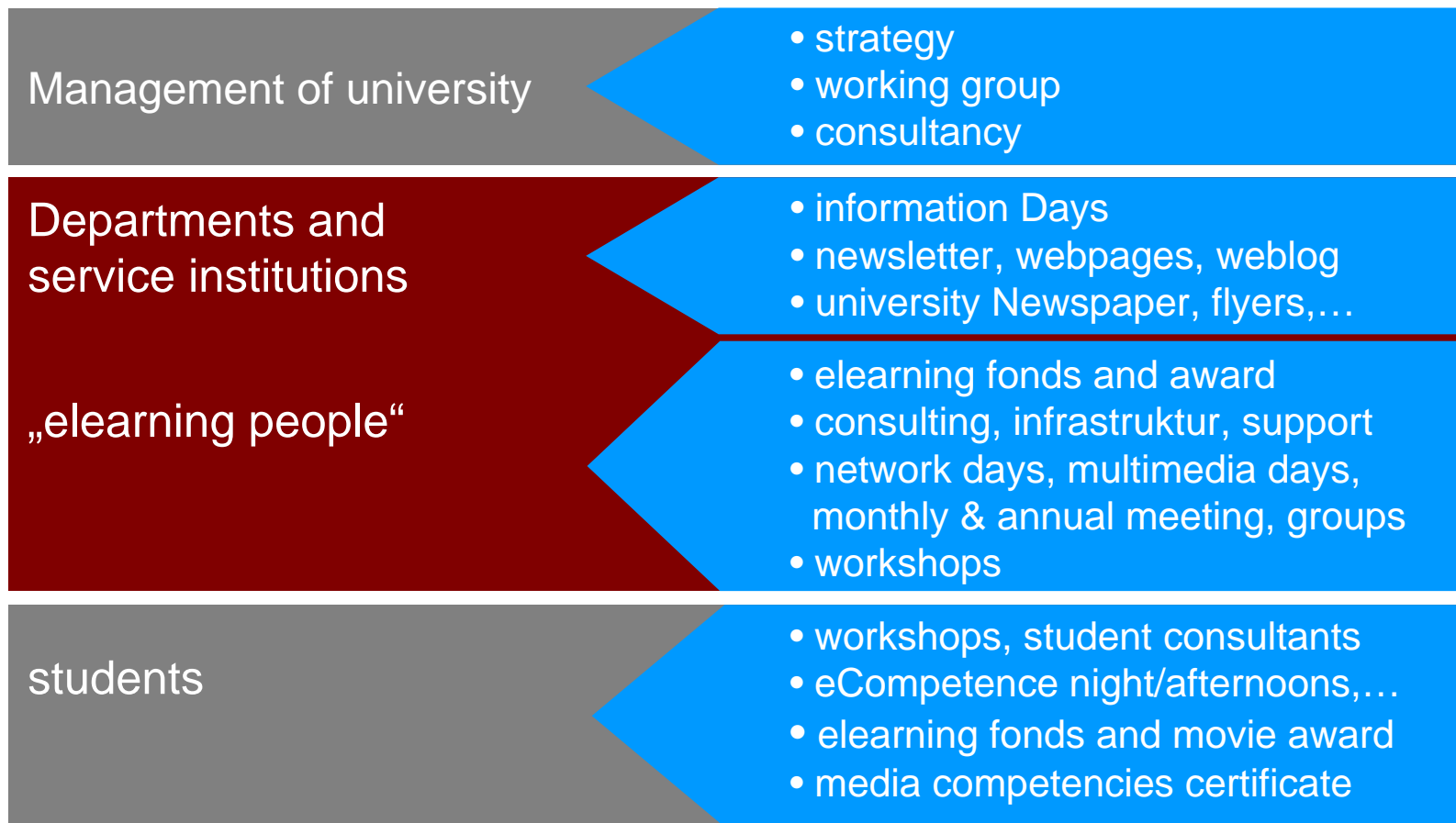
Conclusion: networks



Networks

- research network
scientists & PhDs
- „elearning delegates“
- interest groups
- 1:1 project cooperation
-

megadigitale



5. eLearning netzwerktag der goethe-universität



10.00 - 10.15 Uhr

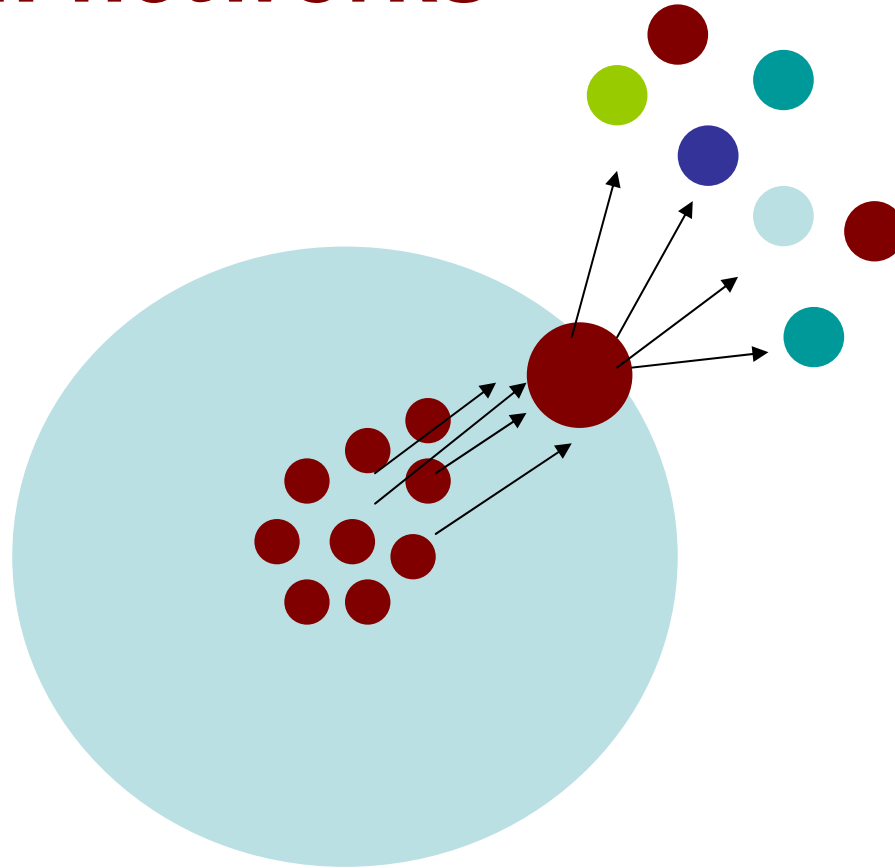
Vizepräsidentin Prof.in Dr. Roser Valenti

10.15 - 11.00 Uhr

Prof. Dr. Rolf Arnold

eLearning ist zwar nicht alles, doch ohne eLearning...
Zur Relevanz virtueller Lernarrangements in postguten-
bergschen Lernkulturen

Conclusion: networks



- **4-5 small conferences per year**
e.g. learning in social networks, wikis in elearning,...
- **monthly ,multimedia laboratory‘ and ,bar‘ afterwards**
- **annual elearning networking day and a 2day retreat**



OpenCourse

Future of learning

Online course 2.5. - 10.7.2011



OpenCourse 2011

Zukunft des Lernens

← #opco11 – Halbzeit Zeit für neue Methoden?? →

- Willkommen
- Idee
- Agenda
- Aktivitäten
- Kursblog
- Links
- Veranstalter
- Anerkennung CP
- Anmeldung
- Impressum
- Kontakt

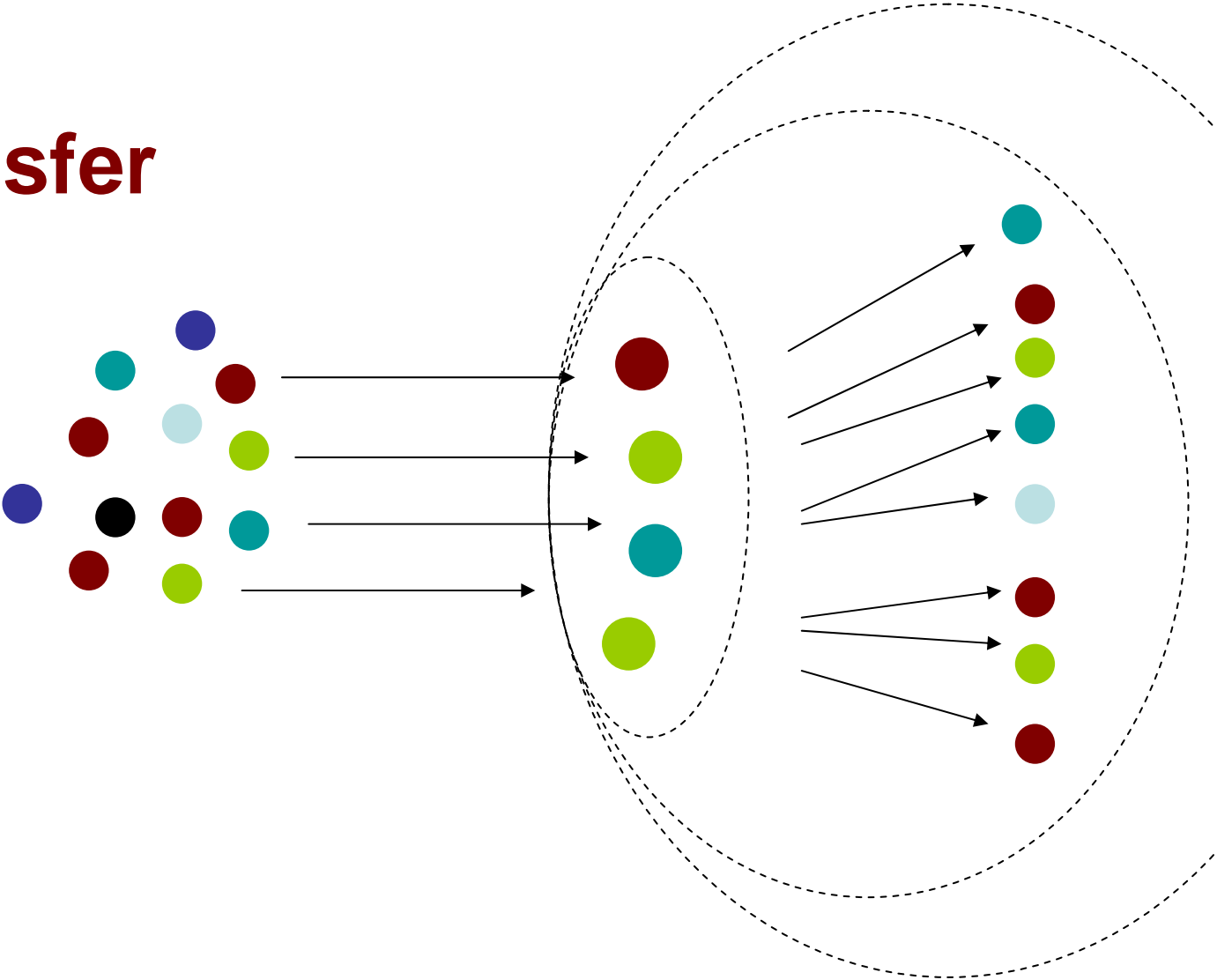
OpenCourse 2011: Die sechste Woche
Posted on 10. Juni 2011 by jrobes

Wir sind, mehr oder weniger, in der Halbzeit des OpenCourses. Deshalb haben wahrscheinlich viele Teilnehmer eine erste Zwischenbilanz gezogen, und einige (z.B. Torsten Larbig, Joachim Wedekind, Horst Sievert) haben ihre persönliche Zwischenbilanz öffentlich gemacht. Dafür schon einmal herzlichen Dank! Wenn ich nach Gemeinsamkeiten suche, fallen mir zwei Dinge auf: zum einen der Hinweis auf eine "Lücke" zwischen dem Titel des OpenCourses, "Zukunft des Lernens", und dem Fokus der Agenda auf das Lernen mit neuen Technologien. Diese Lücke ist da, ohne Zweifel. Schon durch das Format des OpenCourses, das sich ja wesentlich auf Social Media und die damit verbundenen Formen des Vernetzens stützt, ist diese Tendenz vorgegeben. Vielleicht gibt es ja bei den Teilnehmern Ideen, wie man diese Lücke schließen kann?

Letzte Artikel

- Ein Festival der ITG: Meine opco11-Session
- OpenCourse 2011: Die siebte Woche
- BarCamp Hannover 2011
- Nachlese die zweite: Lesetipp zum Thema Serious Games
- Zurück auf Leo: Pitts, nicht Mahmut und Festi

Transfer



networks, community of practice



Claudia Bremer
studiumdigitale
Goethe-Universität Frankfurt / Main

www.studiumdigitale.de

www.bremer.cx