

MOOCs und ihre Bedeutung für die deutschen Hochschulen

Claudia Bremer, studiumdigitale, Universität Frankfurt

Uni für alle!

Ausgerechnet von einigen Elitehochschulen geht eine Bildungsrevolution aus: Professoren stellen ihre besten Vorlesungen ins Netz – die ganze Welt kann kostenlos studieren

WISSEN SEITE 35–37

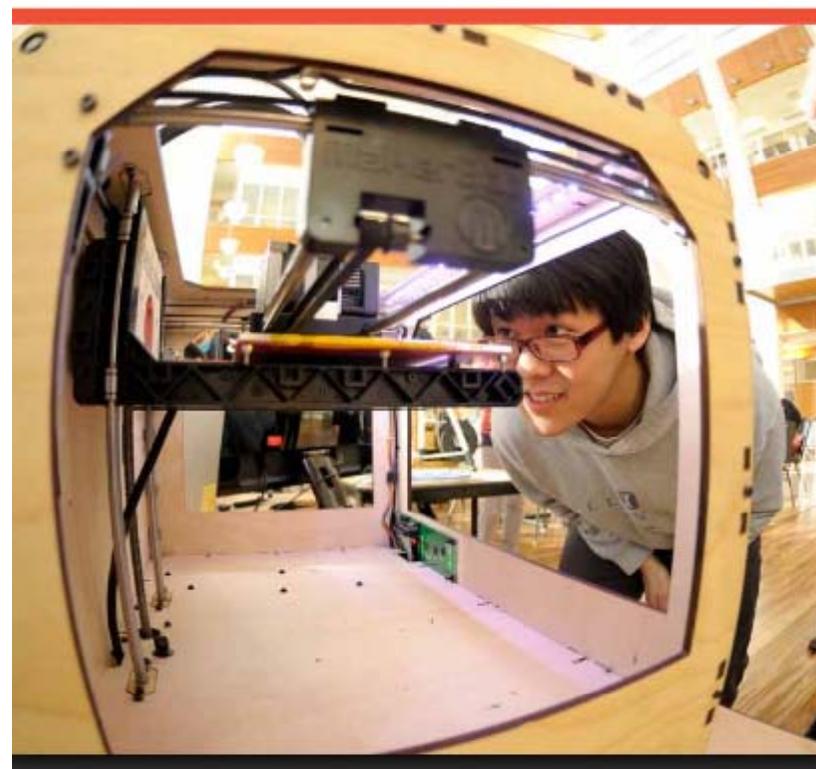


Trends im eLearning

Horizon Report



New Media Consortium (NMC) und
EDUCAUSE Learning Initiative (ELI)



Deutsche Version:
Multimedia Kontor Hamburg
<http://www.mmkh.de/newsmaterial/materialdownloads.html>

Trends im eLearning 2013

Horizon Report - Sechs Trends

1 Jahr oder weniger

Massive Open Online Courses, Tablet Computing

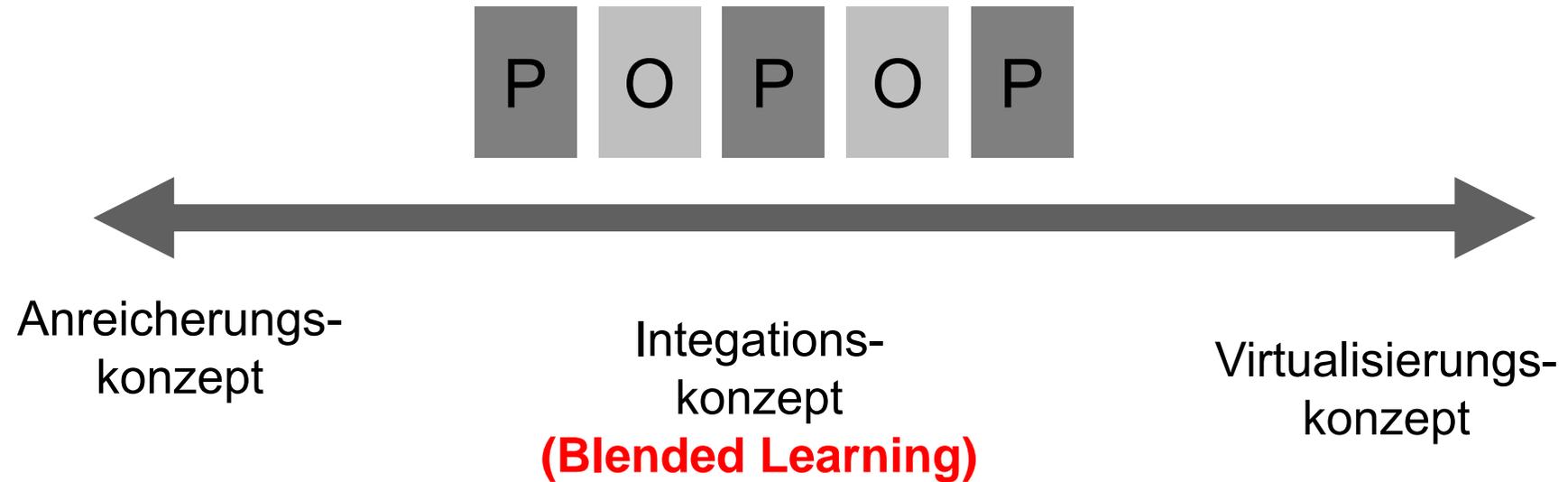
2 bis 3 Jahre

Learning Analytics und Games/Gamifizierung

4 bis 5 Jahre

3D Printing und Wearable Technology

eLearning-Szenarien



eLearning-Szenarien

**„MOOCs“
Learning
on demand**



„MOOCs“ (Massive) Open Online-Courses

Massive ... ab wie vielen massiv?

Open ... was genau ist offen?

Online ... online

Courses ... courses?.. conference?



„MOOCs“

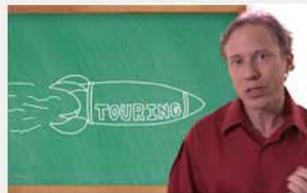




Learn. Think. Do.

Invent your future through free interactive college classes. [How it works](#) 

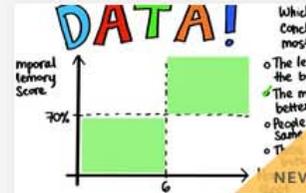
BEGINNER

[View all](#)

Intro to Computer Science



College Algebra

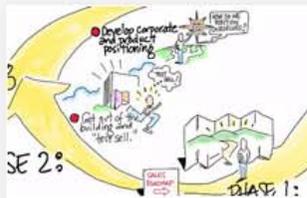


Statistics

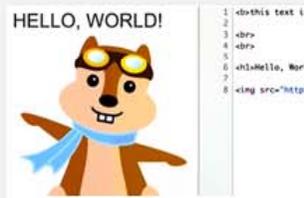


Introduction to Physics

INTERMEDIATE

[View all](#)

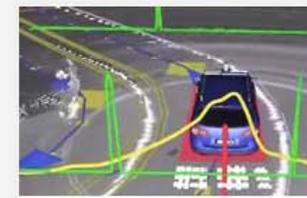
How to Build a Startup



Web Development



HTML5 Game Development



Intro to Artificial Intelligence

ADVANCED

[View all](#)

62 Universities Have Partnered With Coursera

[Berklee College of Music](#)

[Brown University](#)

[California Institute of Technology](#)

[California Institute of the Arts](#)

[Case Western Reserve University](#)

[Columbia University](#)

[Curtis Institute of Music](#)

[Duke University](#)

[École Polytechnique](#)

[École Polytechnique Fédérale de Lausanne](#)

[Emory University](#)

[Georgia Institute of Technology](#)

[Hebrew University of Jerusalem](#)

[IE Business School](#)

[The Hong Kong University of Science and Technology](#)

[The University of British Columbia](#)

[The University of Edinburgh](#)

[The University of North Carolina at Chapel Hill](#)

[The University of Tokyo](#)

[Universidad Nacional Autónoma de México](#)

[Universitat Autònoma de Barcelona](#)

[Universiteit Leiden](#)

[University of California, Irvine](#)

[University of California, San Diego](#)

[University of California, San Francisco](#)

[University of California, Santa Cruz](#)

[University of Colorado Boulder](#)

[University of Copenhagen](#)

edX



The Future of Online Education
for anyone, anywhere, anytime

EXPLORE FREE COURSES FROM edX UNIVERSITIES



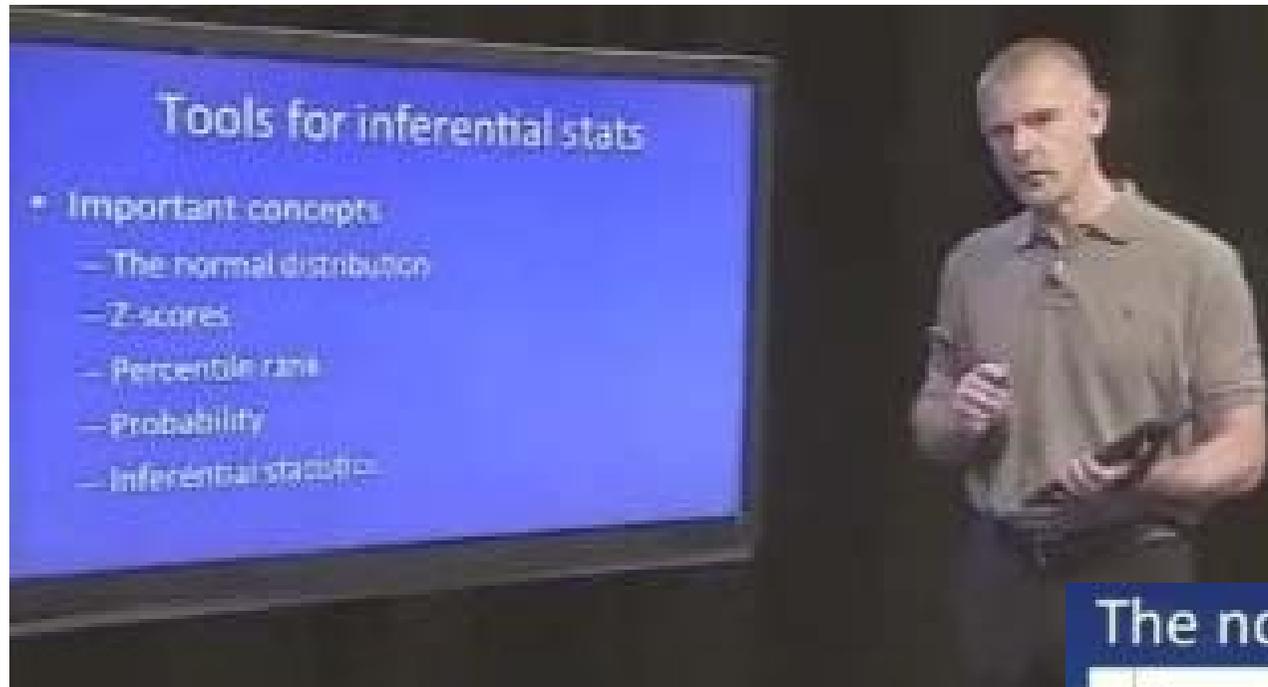
DATA = { HEADS, HEADS }



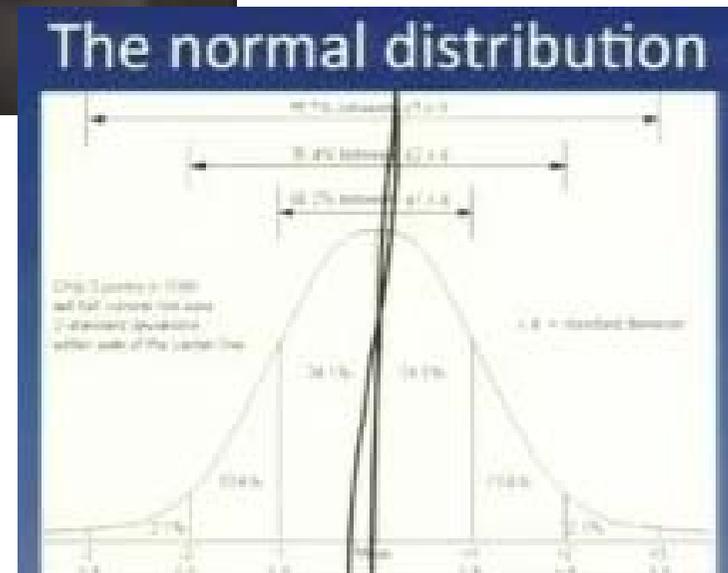
Statistik Kurs
von Sebastian Thrun auf Udacity



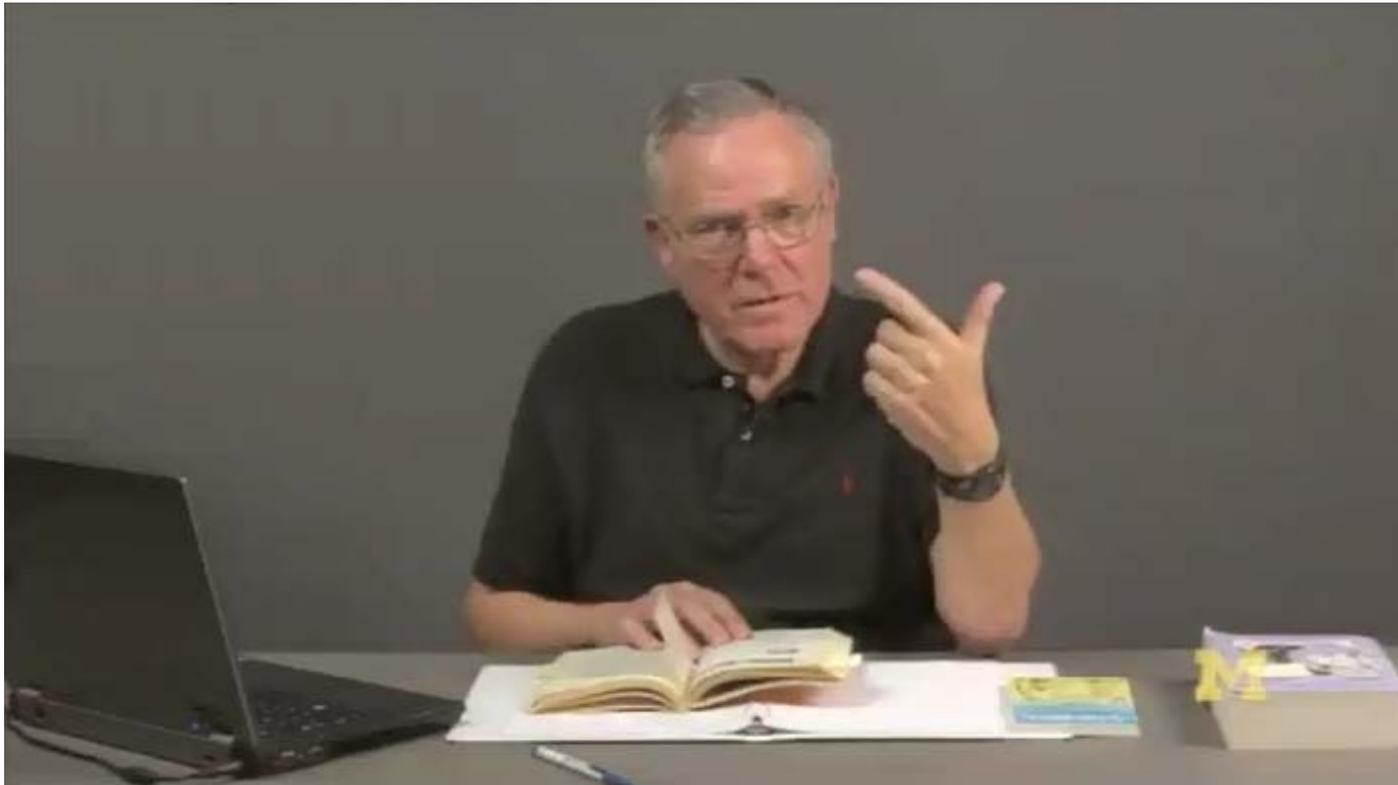
Quelle: Vortrag von Prof. Schulmeister
auf der Campus Innovation 2012
<http://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/14447>



Kurs "Statistik One"
von Andrew Corway (Princeton) auf Coursera



Quelle: Vortrag von Prof. Schulmeister
auf der Campus Innovation 2012
<http://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/14447>



Kurs “Fantasy and Science Fiction“
von Eric S. Rabkin auf Coursera

Quelle: Vortrag von Prof. Schulmeister
auf der Campus Innovation 2012
<http://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/14447>



Soziologie-Kurs
von Mitchell Duneier
(Princeton) auf Coursera

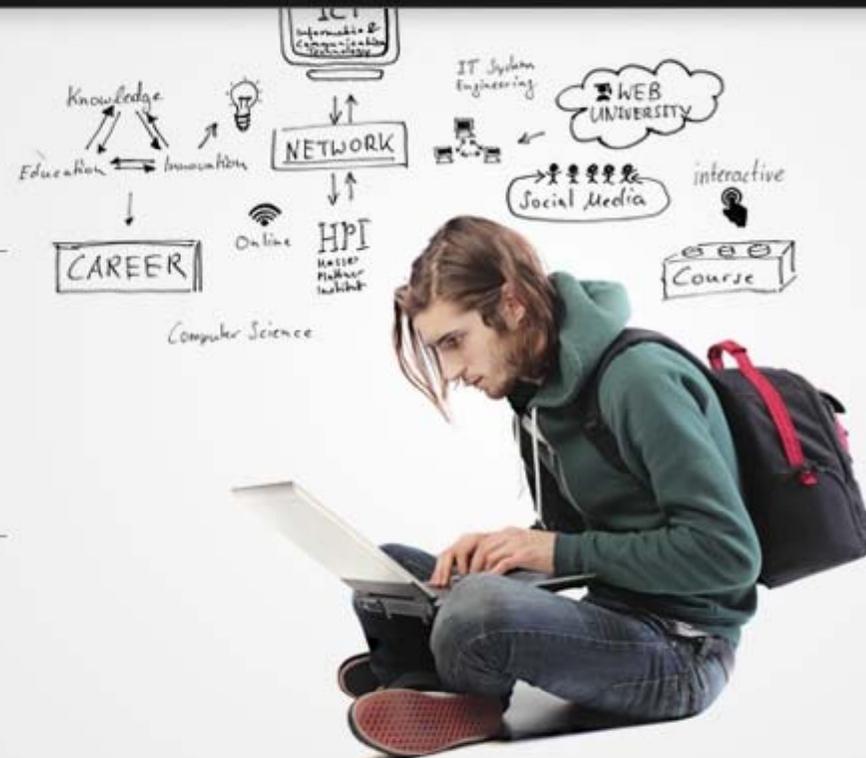


Wöchentliche Diskussion mit Studierenden

Quelle: Vortrag von Prof. Schulmeister
auf der Campus Innovation 2012
<http://lecture2go.uni-hamburg.de/konferenzen/-/k/14447>

openHPI: Soziale Plattform für Interaktive Online-Kurse zur Informationstechnologie

Jetzt registrieren



Lernen Sie von den besten
Hochschulen und Dozenten.

ONLINE.

KOSTENFREI.



Jetzt
verfügbar!



Learn how to lead

Dieser Kurs vermittelt praktische Fähigkeiten zum gemeinsamen Erreichen von positiven Zielen. Mithilfe handlungsorientierter Methoden und den langjährigen Erfahrungen der Referenten entwickeln die ...

[mehr erfahren](#) ►

Jetzt
verfügbar!



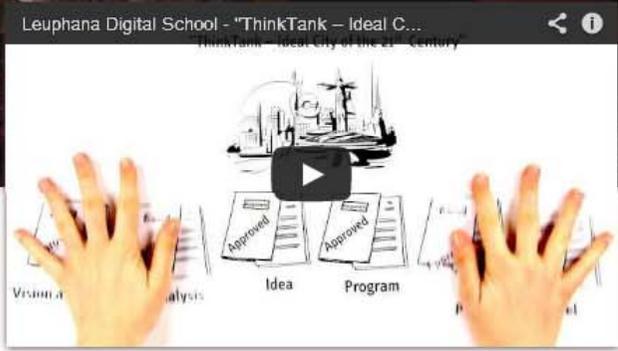
Nach Angaben Scheers versucht die neue Plattform, im Stile der in den Vereinigten Staaten stark frequentierten Plattform „Coursera“ Hochschulen, die gerne MOOCs anbieten möchten, „die Technologiefuge“ abzunehmen.

Mit Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer und weiteren Dozenten der Wirtschaftsinformatik.

[mehr erfahren](#) ►



registration
open
course ends
apr 28, 2013
prerequisites
none



register
to be on board



Leuphana is a dynamic public university in scenic Northern Germany. The Leuphana Digital School serves as a platform for the University's online education activities and offers the prototype course:

"ThinkTank - Ideal City of the 21st Century".

Since January, our first online course is up and running. More than 2,500 participants from over 100 countries have signed up for our challenge to develop ideas for an Ideal City of the 21st century. You still have the chance to register as a Supporter for our first open online course. Supporters have access to the content in our Library and can participate in all forum discussions, but are not part of the assignment cycles.

[Bearbeiten](#)

Deutschsprachige MOOCs

- **OPCO11: "Zukunft des Lernens"** (2.5.-7.6.2011)

Im Sommer 2011 endlich fand der kurz mit [OPCO11](#) betitelte erster deutschsprachiger Open Online Course statt, an dem sich ca. 900 Personen beteiligten. Veranstaltet und betreut wurde der Kurs von [studiumdigitale](#), der zentralen eLearning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt unter Leitung der [Autorin](#)) gemeinsam mit [Jochen Robes](#), einem Web 2.0 Experten.

- **Open Course Workplace Learning 2011 (OWL11)** (5.10.11-30.1.12)

Einen zweiten deutschsprachigen MOOC startete Dr. Johannes Moskaliuk 2011 an der Universität Tübingen, der vorrangig Studierende adressierte und an dem externe als so genannte "Paten" teilnahmen (s. dazu z.B. seinen [Vortrag](#) (s. [Aufzeichnung](#)) auf dem [Fachforum „Open Online Courses – Perspektive für \(offene\)](#)

Mehr Infos zu MOOCs deutscher Anbieter:
www.mooc-online.de

MOOC List

A COMPLETE LIST OF MASSIVE OPEN ONLINE COURSES (FREE ONLINE COURSES) OFFERED BY THE BEST UNIVERSITIES AND ENTITIES.

Welcome to MOOC List

Upcoming courses

English Composition I: Achieving Expertise (Coursera)

Start Date: Mar 18th 2013

You will gain a foundation for college-level writing valuable for nearly any field. Students will learn how to read carefully, write effective arguments, understand the writing process, engage with others' ideas, cite accurately, and craft powerful prose. We will create a workshop environment.

Property and Liability: An Introduction to Law and Economics (Coursera)

Start Date: Mar 18th 2013

Think about the oldest and most familiar principles of American law, property and proportional liability, in a new and surprising way, and learn to apply economic reasoning to an especially important and interesting aspect of life.

The Ancient Greeks (Coursera)

Start Date: Mar 18th 2013

This is a survey of ancient Greek history from the Bronze Age to the death of Socrates in 399 BCE. Along with studying the most important events and personalities, we will consider broader issues such as political and cultural values and methods of historical interpretation.

MOOC List newsletter

Stay informed on our latest news and courses from 1 best initiatives! Please register to receive the newsletter.

User login

Username *

Password *

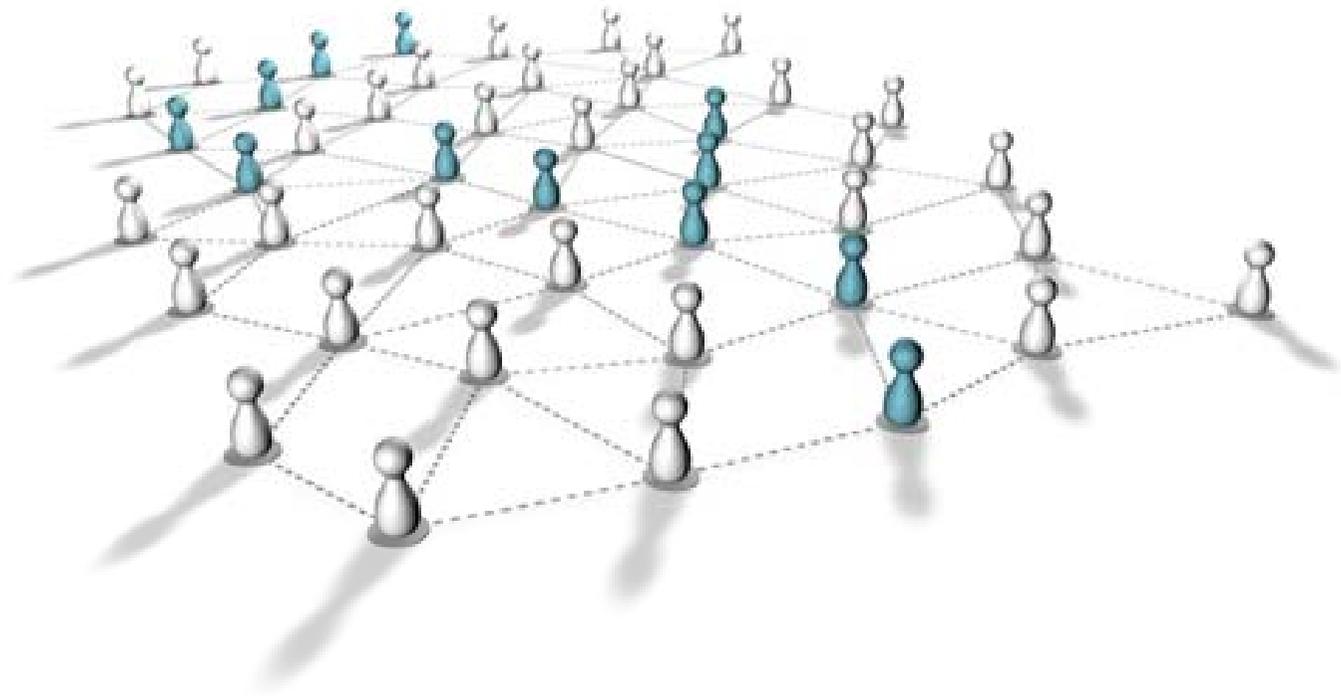
- [Create new account](#)
- [Request new password](#)

www.mooc-list.com

„MOOCs“



Konnektivismus



Konnektivismus



- Lernen **durch/in** Vernetzung
- Lernen **ist** sich Vernetzen
- Es ist wichtiger zu wissen **WO** statt **WAS**
- Vernetzung so genannter **Knoten**
(Menschen, Portale, Informationsquellen)
- **Ziel:** Verfügbarkeit und Aktualität des Wissens

OpenCourse 2011

Zukunft des Lernens

[Willkommen](#)
[Idee](#)
[Agenda](#)
[Aktivitäten](#)
[Kursblog](#)
[Links](#)
[Veranstalter](#)
[Anerkennung CP](#)
[Impressum](#)
[Kontakt](#)

Willkommen zum OpenCourse "Zukunft des Lernens"!

Der OpenCourse richtet sich an alle, die an der Zukunft des Lernens in der Mediengesellschaft, an der Zukunft des mediengestützten Lernens und an der Zukunft des Lernens allgemein interessiert sind. Inhalte des Kurses sind aktuelle und zukünftige Trends im Bildungsbereich, die durch den Einsatz neuer Medien ermöglicht, unterstützt und vorangetrieben werden wie auch die Herausforderungen, die sich durch die Mediennutzung in unserer Gesellschaft ergeben. Der Kurs lädt zum aktiven, diskursiven Miteinander im Netz ein! Eine Agenda mit wöchentlich neuen Themen setzt den Rahmen, der durch die Beiträge und den Austausch von Experten, Teilnehmern und Interessierten gefüllt wird!

Ein OpenCourse ist vernetztes Lernen. Die Infrastruktur des OpenCourses ist offen und dezentral. Wir als Gastgeber bieten einen Anlaufpunkt und eine Agenda im Netz, organisieren Live-Sessions mit Experten und fassen Beiträge, Kommentare und Diskussionen zusammen. Sie als Teilnehmer lesen, kommentieren, stellen Fragen, diskutieren, „spinnen“ Ideen weiter. Sie tun das dort, wo Sie zu Hause sind: Ihr eigener Blog? Ein Facebook-Profil oder ein Twitter-Kanal? Wunderbar! Ansonsten ist ein OpenCourse die ideale Gelegenheit, sich mit diesen Werkzeugen vertraut zu machen. „Tags“ und RSS-Feeds sorgen dafür, dass keine Beiträge im Netz „verloren“ gehen.

Der OpenCourse ist offen! Jede/r kann teilnehmen!

48 Responses to Willkommen zum OpenCourse "Zukunft des Lernens"!

1. [Dörte Giebel - dieGoerelebt](#) says:
29. April 2011 at 12:28

Wow, es geht los, ich freu mich riesig drauf! Gutes Gelingen!



Letzte Artikel

[Folien zur Auswertungssession](#)
[Wissensgemeinschaften und CorporateLearningCamp](#)
[Tools jenseits von Google...](#)
[Meine Woche im Netz: Kachelmann 2.0, die Klarnamen-Debatte um GooglePlus usw. | KW 29 2011](#)
[Fortsetzung meiner Auswertung zu OpenCourse 2011 educamp 18.-20.11.2011 in Bielefeld](#)

Letzte Kommentare

[Prof. Dr. Elisabeth Böhnke](#) bei [Willkommen zum OpenCourse "Zukunft des Lernens"!](#)



Umsetzung

- 12 Themen 14 Wochen
- Blog (= Webseite)
- Newsletter

Agenda

Stand 26.04.2011 (kurzfristige Änderungen sind möglich)

Woche 1 (2. – 8. Mai):

Warum sich etwas verändern muss.
Lern- und Bildungsvisionen

Woche 2 (9. – 15. Mai):

Nicht ohne meine Community!
Social & Networked Learning

Woche 3 (16. – 22. Mai):

Von iPads, eBooks & Virtual Classrooms.
Lerntechnologien

Woche 4 (23. – 29. Mai):

Gehen wir zu Dir oder zu mir?
Lernumgebungen/ Personal Learning Environments

Woche 5 (30. Mai – 5. Juni):

Wie mobil wird das Lernen?
Mobile & Ubiquitous Learning

Woche 6 (6. – 12. Juni):

Wo wir heute stehen.
Nutzungs- und Lernszenarien

Woche 7 (13. – 19. Juni):

Müssen wir wieder spielen lernen?
Game-based Learning

Woche 8 (20. – 26. Juni):



Umsetzung

Montags: Begrüßung (Blog & Mail)

Mittwochs: Online-Session

Freitags: Newsletter (Blog & Mail)

Regelmäßig: Blogposts, Tweets

OpenCourse 2011

Zukunft des Lernens

← #opco11 – Halbzeit Zeit für neue Methoden?? →

[Willkommen](#)
[Idee](#)
[Agenda](#)
[Aktivitäten](#)
[Kursblog](#)
[Links](#)
[Veranstalter](#)
[Anerkennung CP](#)
[Anmeldung](#)
[Impressum](#)
[Kontakt](#)

OpenCourse 2011: Die sechste Woche
Posted on 10. Juni 2011 by jrobes

Wir sind, mehr oder weniger, in der Halbzeit des OpenCourses. Deshalb haben wahrscheinlich viele Teilnehmer eine erste Zwischenbilanz gezogen, und einige (z.B. [Torsten Larbig](#), [Joachim Wedekind](#), [Horst Sievert](#)) haben ihre persönliche Zwischenbilanz öffentlich gemacht. Dafür schon einmal herzlichen Dank! Wenn ich nach Gemeinsamkeiten suche, fallen mir zwei Dinge auf: zum einen der Hinweis auf eine "Lücke" zwischen dem Titel des OpenCourses, "Zukunft des Lernens", und dem Fokus der Agenda auf das Lernen mit neuen Technologien. Diese Lücke ist da, ohne Zweifel. Schon durch das Format des OpenCourses, das sich ja wesentlich auf Social Media und die damit verbundenen Formen des Vernetzens stützt, ist diese Tendenz vorgegeben. Vielleicht gibt es ja bei den Teilnehmern Ideen, wie man diese Lücke schließen kann?

Letzte Artikel
[Ein Festival der ITG: Meine opco11-Session](#)
[OpenCourse 2011: Die siebte Woche](#)
[BarCamp Hannover 2011](#)
[Nachlese die zweite: Lesetipp zum Thema Serious Games](#)
[Zurück auf Lee? Bitte nicht! Mehrzeit und fertig](#)

Open Online Course „Zukunft des Lernens“



Teilnehmeraktivitäten

jasminhamadehopco11
OpenCourse2011 – was mach ich drau?

Was tue ich hier?

16/06/2011 / jasminhamade

Zurück auf Los? Bitte nicht! Mehrwert und fertig

• learning, gehen robes, mehrtwert, opco11, raf appet, schulmeister

Erstmal muss das hier raus, dann wird gespielt. Ein paar Aussagen / Einstellungen aus dem Schulmeister-Vortrag kann ich bei allen guten Vorsätzen nicht unkommentiert lassen – auch wenn ich das wohl nicht sachlich fachlich unpolemisch hinbekommen werde ...

Schockierendes Ergebnis: Viel Medienutzung v. a. bei Schülern mit schlechten Noten.
Aha. Und das soll was genau bedeuten? Medienutzung macht schlechte Noten? Oh Mann, erst dachte ich, ich verstehe diese Statistik Geschichten einfach nicht – aber jetzt bin ich mir immer sicherer, dass sie einfach nicht viel taugen... Also einen Ursache-Wirkungs-Zusammenhang kann ich hier nicht sehen. Das beinhaltet keine Aussage über das Potenzial von Medienutzung im Lernprozess, sage ich. Und meiner Meinung nach geht es ums Potenzial und wie wir es nutzbar machen können.

Blugging ist auch stark zurück gegangen.



LETZTE BEFRAGE

Zurück auf Los? Bitte nicht! Mehrwert und fertig

im.mobiles.at/wordpress/wordpress/2011/06/16/

posterous

Iress's posterous

• Back to posts

May 26, 2011

#opco11 - 10: 5 Antworten zu "Was leisten Soziale Lernplattformen"

Dörte Giebel hat 5 Fragen zu Sozialen Lernplattformen gestellt.

Frage 1: Was können die Absolventen/Innen mitnehmen, wenn sie nach Abschluss der SLP entwichen?
Dies würde ich in die Selbsterantwortung der Lerner legen.

Frage 2: Wie gelingt Community Building diesseits der kritischen Masse?
Die Frage muss, man denke ich, abhängig machen von Kontext: Schule, Studium, Unternehmensinternem oder Weiterbildung bei einem der vielen Anbieter.
Ich konzentriere mich mal auf die letzten beiden Punkte: Communitybildung ist stark von der Anzahl der Teilnehmer abhängig. Diese kritische Masse wird in den normalen Bildungsangeboten (nicht-opco-Angebote) nie erreicht. Das bedeutet, dass wir in den Seminaren oder Kursen nur eine Community simulieren. Es werden zwar die Social Networking Tools eingesetzt, aber eine echte "Vernetzung" gibt es da nicht. Aber, ich stelle mir vor, dass es eine übergeordnete Community gibt, zu welcher jeder Zutritt hat, und über

CROSSMEDIA-KOMMUNIKATION-BLOG

[Blog-Homepage >>](#) [Impressum >>](#)

← Lernszenario: Mediengestützte Simulation in der dualen Ausbildung

Mein Lieblingsspiel? Der Open Course, was sonst

Publiziert am 12. Juni 2011 von [Sabine Hueber](#)

Woche 7 (13. – 19. Juni): Müssen wir wieder spielen lernen? Game-Based Learning

Ich war noch nie ein Fan von mal von komplexen Regelspielen in größeren Gruppen. Irgendwie habe ich mich bei den meisten gelangweilt. Die Hauptbeschäftigung bestand bei solchen Spielen darin, zu Sitzen und zu warten bis man wieder an der Reihe war, um Handlungen zu vollführen, in denen man für sein Leben nicht wirklich einen höheren Sinn entdecken konnte. Zumindest mir verweigerte sich die Erkenntnis eines Sinnes häufig hartnäckig. Ich möchte nicht alle Spiele über einen Kamm scheren, aber irgendwie schien mir das bei vielen Spielen verschwendete Zeit gewesen zu sein.

Hier bloggt **Sabine Hueber**

Mein Motto: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.

Suchen

Letzte Kommentare

[Andrea Brücken](#) bei [Mein Lieblingsspiel? Der Open Course, was sonst](#)

twitter #opco11 Startseite Profil Nach

← Zurück zum Start [+ Diese Suche speichern](#)

Ergebnisse für #opco11

Tweets · Top ▾

 **designeon** Sabine Hueber
@tricider toller Service! :-)) "Was können wir noch besser machen?". Einfach den Hashtag #opco11 eingeben + Tweets von letzter Woche lesen
vor 8 Minuten

 **dunkelmunkel** Christian Spannagel
RT @empeiria: @dunkelmunkel Guten Morgen, Herr Kapellmeister! :-)) #opco11 -> Guten Morgen! *tuscht*

 **dunkelmunkel** Christian Spannagel
Es wird schon geübt für das ITG-Festival! Jetzt mit einsteigen!
[Ein Festival der ITG: Meine opco11-Session « crisp's virtual comments](#)

und [Benutzer:Cspannagel/opco11 - Wikiversity](#)

#opco11
vor 17 Minuten

 **designeon** Sabine Hueber
#opco11 Falsch... Web 2.0-Regeln sind anders: Ich werde bei Konzert 1 mitmachen! :-)))
vor 29 Minuten



Über OPCO12
Kursblog
Aktivitäten
Programm
Anerkennung
Veranstalter
Impressum

Anmeldung
Teilnehmerblog
OnlineBadges

Downloads
FAQs

← Ältere Beiträge

Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online

Veröffentlicht am 27. September 2012 von Claudia Bremer

Tagungsband DeLFI Preconference Workshop

Dem Thema "mobiles Lernen" widmete sich ein [DeLFI Preconference Workshop](#), dessen [Vortragfolien](#) und dessen begleitender [Band jetzt online](#) im Netz verfügbar ist.

Herbstimpulse 5.11.2012 in Frankfurt

Auch die Herbstimpulse 2012 fokussieren auf den Einsatz mobiler Lernszenarien. Die HERBSTIMPULSE sind eine gemeinsame Veranstaltung von studiumdigitale, Universität Frankfurt, und canudo unter dem Motto: Wissenschaft trifft Unternehmenspraxis. Auf den dritten Herbstimpulsen stellen am 5.11.2012 eingeladene Experten Konzepte und Erfahrungen mit mobilen Lernszenarien in Hochschulen und in der betrieblichen Bildung vor. Die Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, einige Beispiele aus der Goethe-Universität zu erproben, praktische Erfahrungen auszutauschen sowie ihre Meinungen in einer interaktiven anonymen

Letzte Artikel

[Mobiles Lernen: Herbstimpulse am 5.11.2012 und DeLFI-Preconference Band online](#)

[What I expect from #MobiMOOC as organizer and guide on the side mobiMOOC 12](#)

[#opco12: Resümé](#)

[Abschluss des OPCO12: Finalisierung des Badges – letzte Bearbeitungsmöglichkeit bis 29.8.2012](#)

Letzte Kommentare

[OpenCourse \(OPCO\) 2012: Online-Event zum Thema "Mobile Apps" mit PD Dr. Christoph Igel | CeLTech: Centre for e-Learning Technology bei 23.](#)

Video



Teilnehmer (146)

▼ Veranstalter (2)

Joachim Wedekind

Markus Schmidt

▼ Moderatoren (2)

Beat Döbeli Honegger

René Wegener

▼ Teilnehmer (142)

Alexander Frick

Alexandra Hammer

altenkim

Chat (Alle)

René Wegener: habe auch echo

DanielB: Ich höre auch ein Echo

Monika Weigand: Herr Wedekind ist viel leiser ...

Philipp Gebhardt: Hallo Susanne! Toll Dich hier zu treffen ;)

Markus Strobel: also ich hör ein rauschen

Gast 6: ja nun mit echo, seit dem zuschalten von herrn döbeli

Christian Rapp: Gruss aus Konstanz, Ton ist gut.

George Papa: Hier Berlin

DanielB: jetzt passt der Ton wieder

Folien Intro Tablet Computing



Themenblock Tablet Computing

07.05.2012 – 18.05.2012

Online-Event

Mittwoch, 09.05.2012, 17:00 Uhr

00:21

62:28

menu



OpenCourse 2012_3 - Mozilla Firefox

Webmail :: Posteingang (3154) | Programm | OpenCourse 2012 | OpenCourse 2012_3

connect8.iwm-kmrc.de/p7vxibo4d7d/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal

haken

OpenCourse 2012_3 - Folien Intro Tablet Computing

Video

René We... Beat Döb... Joachim ...

Teilnehmer (167)

- Veranstalter (2)
 - Joachim Wedekind
 - Markus Schmidt
- Moderatoren (2)
 - Beat Döbeli Honegger
 - René Wegener
- Teilnehmer (163)

Chat (Alle)

Christian Rapp: Ich gestehe, habe nicht gelesen ;-)
Guillermo Anibal Gärtner Tobon: Liebe Grüsse aus Kolumbien :)
martin rutkowsky: guten tag
Oral Kaya: Hallo von Türkei
Reiner: Hallo aus Karlsruhe
Claudia GP: hallo an alle
Nico Schuster: Auch in 2001 Odyssee im Weltraum und Star Trek gabs "tablets" ;)
VolkmarLa: ...doch noch geschafft - ein freundliches Hallo aus Hameln

Trends im E-Teaching - der Horizon Report unter der Lupe

Aus einem Interview mit Alan Kay im Frühjahr 2007, anlässlich des iPhone:

“When the Mac first came out, Newsweek asked me what I [thought] of it. I said: Well, it’s the first personal computer worth criticizing. So at the end of the presentation, Steve came up to me and said: Is the iPhone worth criticizing? And I said: Make the screen five inches by eight inches, and you’ll rule the world.”

0:06:13/1:04:09

Start | Desktop | Bibliotheken | DE | 08:07

OpenCourse 2012_3 - Mozilla Firefox

Webmail :: Posteingang (3154) | Programm | OpenCourse 2012 | OpenCourse 2012_3

connect8.iwm-kmrc.de/p7vxibo4d7d/?launcher=false&fcsContent=true&pbMode=normal

haken

Teilnehmer (163)

- Veranstalter (2)
 - Joachim Wedekind
 - Markus Schmidt
- Moderatoren (2)
 - Beat Döbeli Honegger
 - René Wegener
- Teilnehmer (159)
 - Alexander Frick
 - Alexandra Hammer
 - Andrea Schallehn
 - Andreas Geiger
 - Andreas Jungen
 - Anne Thilloesen
 - annette schulze
 - Axel Meikies
 - Barbara
 - Bauer
 - bekai
 - Benedikt Sutter-Bonaparte
 - Bernie
 - bi-wi
 - Bildungsjunkie
 - Birgit Achterberg
 - Birte

Video

René Wegener Beat Döbeli Honegger Joachim Wedekind

Chat (Alle)

DanielB: @danielboller: stimmt, vielleicht gibt es auch Klassen, in denen es nicht geht

Bildungsjunkie: @Claudia GP Ich habe zwar überschaubare Gruppengrößen von Azubis (ca.16-20J., ca. 8TN), da funktioniert es prima mit den Smartphones. Sie dürfen sie zum Nachlagen nutzen, und sie tun sehr selten etwas anderes (aber ich kriegs natürlich auch schnell mit ;-)) in meinem Unterricht kann man sich nur schwer "ausklinken")

Monika Damm-Biedermann: das würde die Verlage "umbringen"

Bernie: provokante These: Wenn man die Ipad's schon im Kindergarten einführt, lernen die Kinder dann erst in der Schule, was ein Buch ist? ;-)

Frank Thissen: Die Schulbuchverlage denken in der Vergangenheit, siehe Didacta.

Claudia Bremer: @ Westebbe: ich glaube nicht, dass wir dann immer unbedingt flipped classroom machen sondern z.B. Vortrag/Einleitung, Anwendung am Tablet/Laptop, ggf auch in Gruppen, dann Reflexion im Plenum, ggf. durchaus Input im Klassenraum, aber eben auch Anwendung mit ggf. je nach Fach autom.Feedbackmöglichkeiten und dann Reflexion plenar.

Frank Thissen: @Monika Ist das schlimm?

Beat Döbeli Honegger: was würde die schulbuchverlage umbringen?

kfafe: Bei dem Chaos im Urheberrecht wird OpenAccess immer wichtiger für die Hochschulen

Bildungsjunkie: @Frank Thissen die Dadacta habe ich dieses Jahr als echte Enttäuschung empfunden

Inge Sachs: @Peter rave: Die Entwicklung der Technik geht leider sehr schnell voran. Das ist für eine Institution ein großes Problem.

Beat Döbeli Honegger: es wird auch in zukunft leute geben müssen, die das erstellen von content koordinieren

Frank Thissen: Die Verlage haben zur Zeit die Lizenz zum Gelddrucken. Und die Bücher werdden von Lehrern geschrieben.

Monika Damm-Biedermann: nur noch frei zugängige Materialien

Claudia GP: Ist Papier auch nicht billiger?

Mehrere Teilnehmer geben ein...

0:58:39/1:04:09

Start | Desktop | Bibliotheken | DE | 08:07

„MOOCs“

xMOOCs
(Stanford MOOCs)

cMOOCs
(Connectivistic
MOOCs)



OpenCourse
Zukunft des Lernens
Offener Kurs im Netz
2.5. - 10.7.2011



OPCO12

Trends im E-Teaching
- der Horizon Report unter der Lupe
Open Online Course 16.4.-21.7.2012

Digital Badges



mozilla
OPEN BADGES

ISSUER



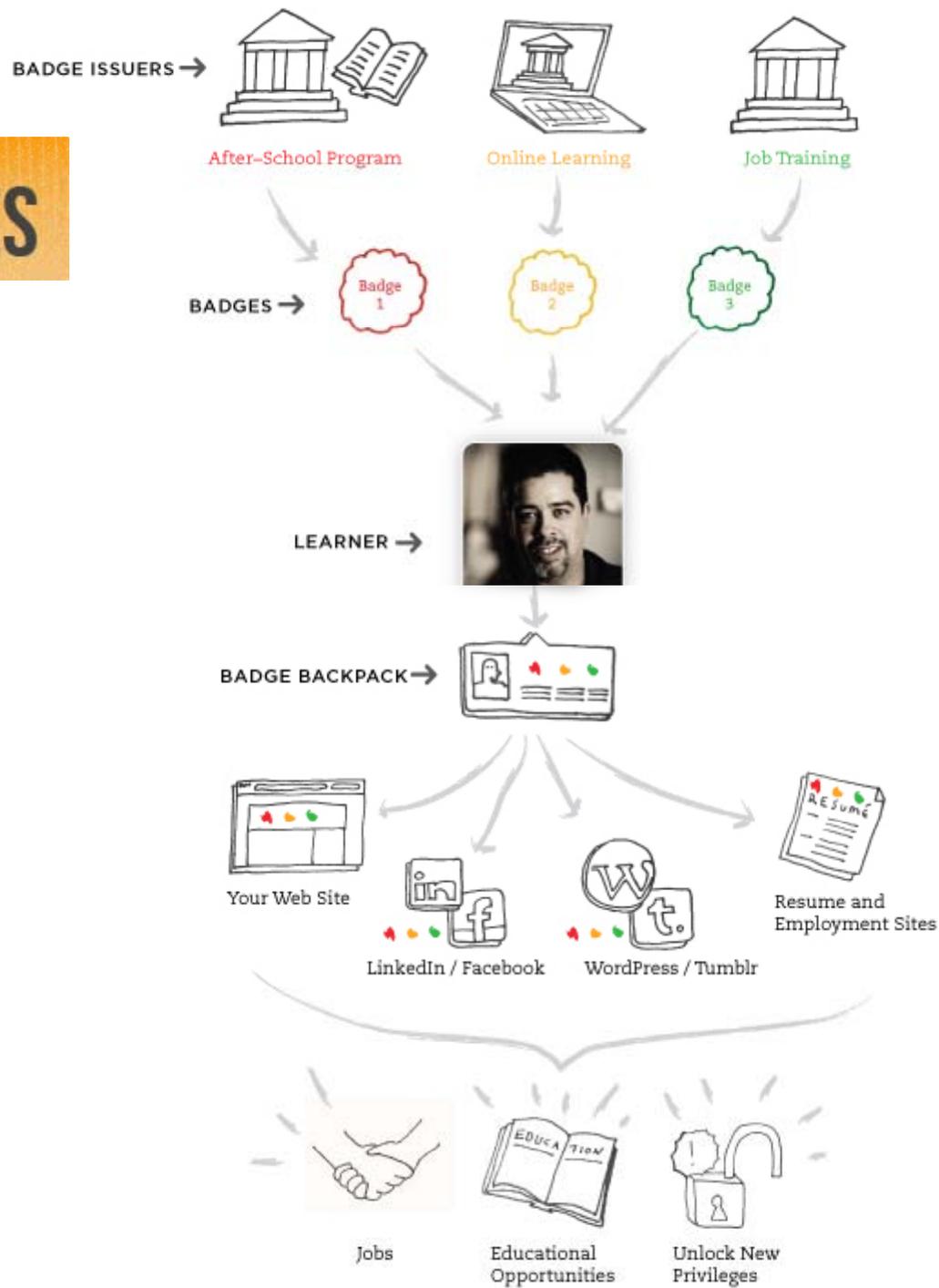
EARNER



DISPLAYER



mozilla OPEN BADGES



Digital Badges



Beobachter

Regelmäßiges Verfolgen der Themendiskussionen; Teilnahme an bzw. Rezeption der Aufzeichnungen von mindestens 4 Online-Events



Kommentator

Mindestens drei Beiträge zu unterschiedlichen Themenblöcken im Laufe des opco; möglich sind Blogbeiträge, Audioboos, Grafiken/ Fotos, Videos usw.



Kurator

Zwischenbericht und Endzusammenfassung zu einem Themenblock sowie am Ende des opco12 eine Einordnung dieses Themenblocks in den Gesamtkurs (also insgesamt 3 Texte)

Digital Badges



56 Eintragungen



65 Eintragungen



15 Eintragungen



„MOOC-Geschäftsmodelle“

- Jobvermittlung
- Sponsoring
- Lizenzierung
- Prüfungsgebühren
- Prüfung und Betreuung

„MOOC-Geschäftsmodelle“

- Jobvermittlung
- Sponsoring
- Lizenzierung
- Prüfungsgebühren
- Prüfung und Betreuung

Content

Betreuung

Zertifizierung

„MOOC-Geschäftsmodelle“

- Jobvermittlung
- Sponsoring
- Bildung zu „skalierbar“ machen
- Prüfung
- Prüfung und Betreuung

Content

Betreuung

Zertifizierung

„MOOC-Geschäftsmodelle“

Leistungen, für die man ggf. Gebühren nimmt:
(dann noch ein MOOC oder ein MOC?):

Zertifikat

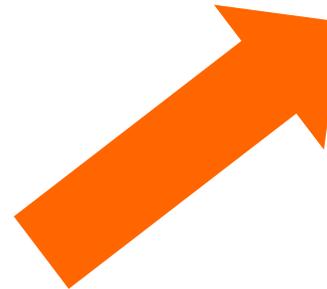


„Qualifizierte Betreuung“ & Zertifikat



„MOOC-Geschäftsmodelle“

„Verkaufbare
Leistungen“
- Jobvermittlung
- Lizenzierung



Content

Betreuung

Zertifizierung

„MOOC-Geschäftsmodelle“



Content, der an der Hochschule entsteht oder neu produzieren?

Content

Betreuung

Zertifizierung

Ausblick/ Herausforderung

- Blended MOOCs
- ECTS-Vergabe
(curriculare Verankerung)

Nine universities are piloting the use of massive open online courses as gateways to full enrollment in degree programs

Sarah Langmead, Assistant Editor

Nine universities are piloting a new game-changing business model that offers students free access to massive open online courses (MOOCs) for credit in hopes of increasing college enrollment and accessibility.

The new model, called MOOC2Degree, is led by Academic Partnerships, a Dallas-based firm that helps universities develop and market online courses.

“The concept is to make the first course in a degree program a MOOC—open, free, and for-credit,” said Randy Best, chairman and CEO of Academic Partnerships. “I think



Claudia Bremer
studiumdigitale,
Universität Frankfurt
www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de

Informationen zu MOOCs
www.mooc-design.de