

# Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit im E-Learning

**Claudia Bremer**  
studiumdigitale, Universität Frankfurt/M.

**Beitrag für den Open Online Course SOOPAL 2014**

# Wirksamkeit versus Wirtschaftlichkeit

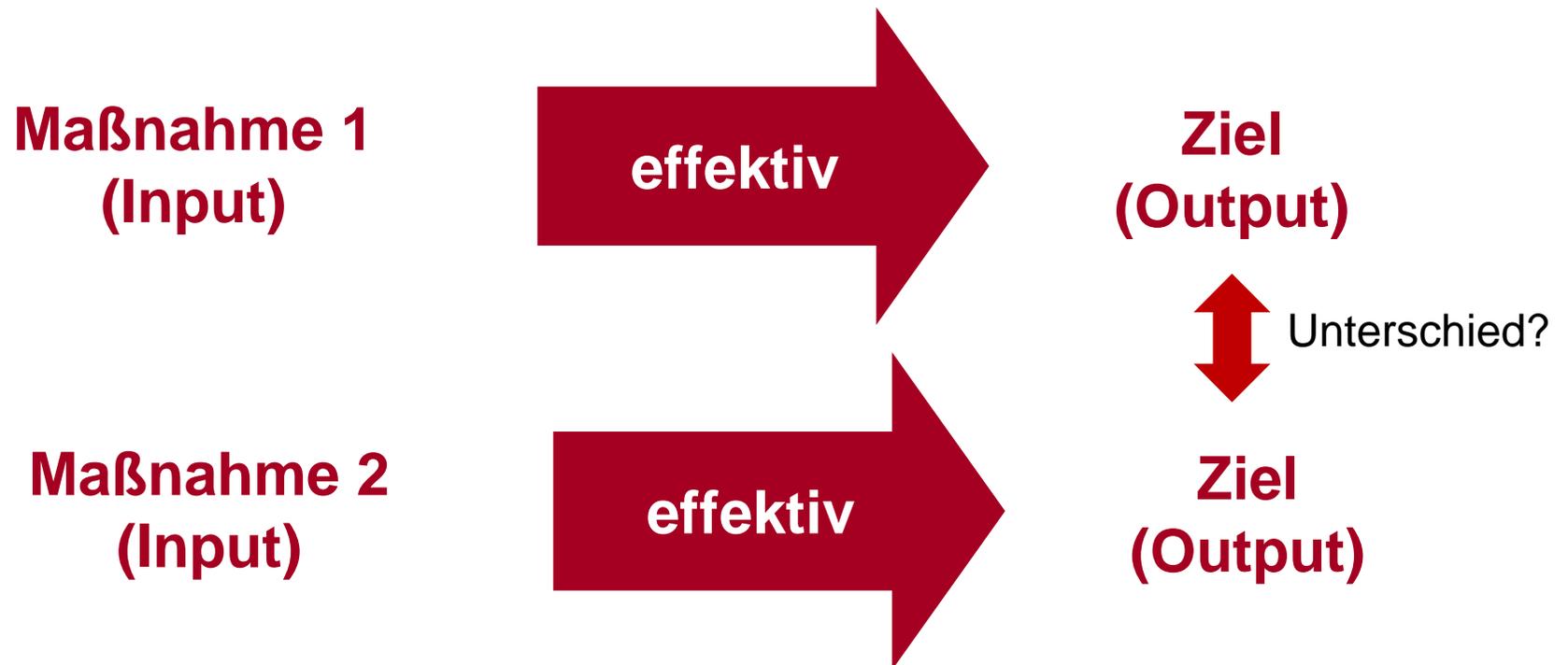
# Wirksamkeit & Wirtschaftlichkeit

**Maßnahme  
(Input)**

**effektiv**

**Ziel  
(Output)**

# Wirksamkeitsuntersuchungen



# Wirksamkeitsuntersuchungen

Lehrveranstaltung  
ohne neue Medien

effektiv

Ergebnis 1



Veränderung?

Lehrveranstaltung  
mit neuen Medien

effektiv

Ergebnis 2

# Angestrebte Wirksamkeiten

- **Unterstützung von Lernprozessen (kognitiv)**  
z.B. durch Aktivierung (Interaktivität),  
Überprüfung, Feedbacks, Multicodierung usw.
- **Unterstützung der Organisation von Lernprozessen** Taktung/Abgabetermine,  
Materialbereitstellung
- **Motivation durch neue Lernformen**  
Betreuung, Kooperation, Selbstaussdruck,...

## The No Significant Difference Phenomenon

This website has been designed to serve as a companion piece to Thomas L. Russell's book, *"The No Significant Difference Phenomenon"* (2001, IDECC, fifth edition). Mr. Russell's book is a fully indexed, comprehensive research bibliography of 355 research reports, summaries and papers that document no significant differences (NSD) in student outcomes between alternate modes of education delivery, with a foreword by Dr. Richard E. Clark. Previous editions of the book were provided electronically; the fifth edition is the first to be made [available in print from IDECC \(The International Distance Education Certification Center\)](#).

The primary purpose of the NSD website is to expand on the offerings from the book by providing access to appropriate studies published or discovered after the release of the book. In addition to studies that document no significant difference (NSD), the website includes studies which do document significant differences (SD) in student outcomes based on the mode of education delivery.

<http://www.nosignificantdifference.org/>

# Angestrebte Wirksamkeiten

▪

**Aber auch auf der Ebene der Organisation:**

- Erreichung neuer Zielgruppen
- Distribution von Material
- Bekanntheit, Positionierung, Markteintritte,

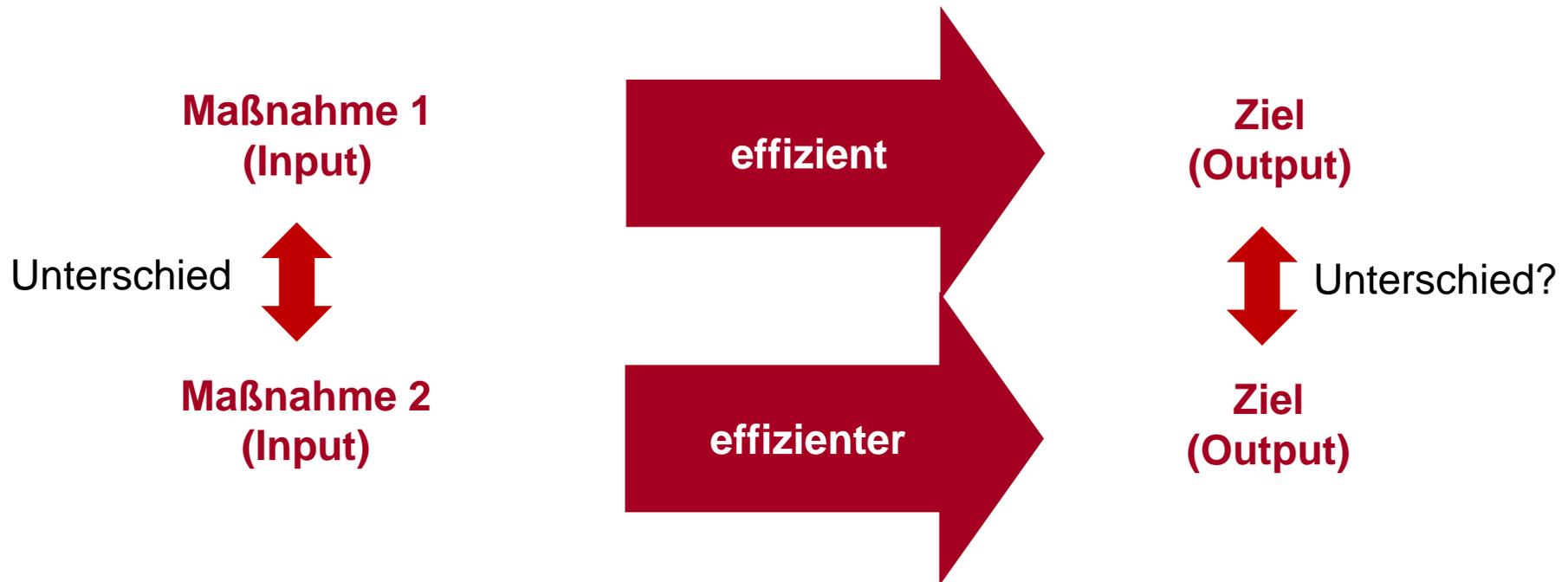
# Wirksamkeit & Wirtschaftlichkeit

**Maßnahme  
(Input)**

**effizient**

**Ziel  
(Output)**

# Wirksamkeit & Wirtschaftlichkeit



# Wirtschaftlichkeit

# Nutzenaspekte



Lernende /  
Studierende

Lehrende /  
Professoren

Institute /  
Fachbereiche

Gesamtinstitution/  
Universität

# Kostenaspekte

## Kostenfaktoren

- Konzeption/Planung von Kursen
- Erstellung von Content
- Betreuung von Kursen

**Aber auch:** Betrieb der Lernplattform

Bereitstellung weiterer Infrastrukturen

# Kostenaspekte - Ebenen

Hochschule/Institution gesamt

Fachbereich/Fakultät

Institut/Lehrstuhl

Einzelne Lehrende oder Team

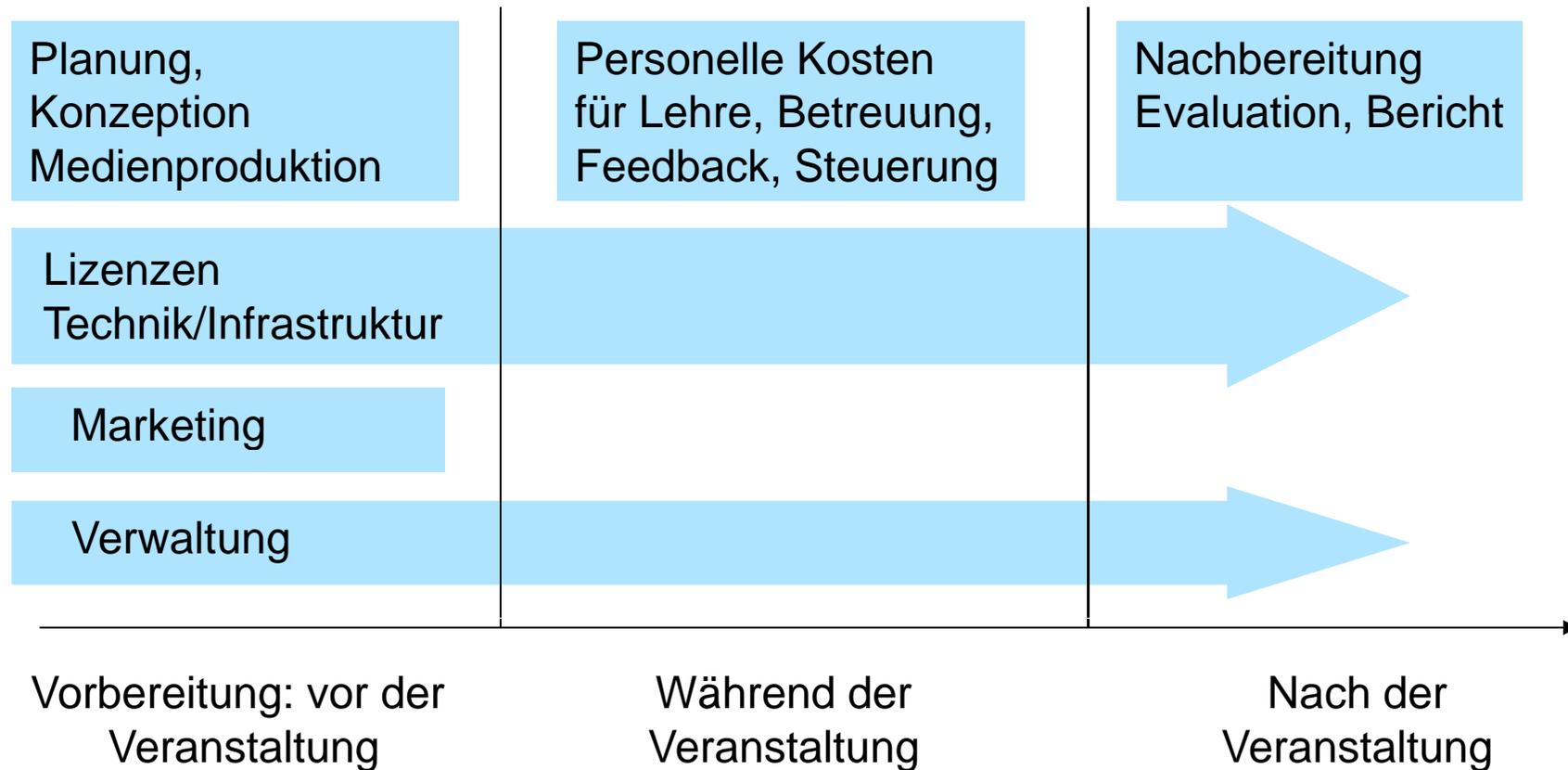
Einzelne Studierende

# Beispiel

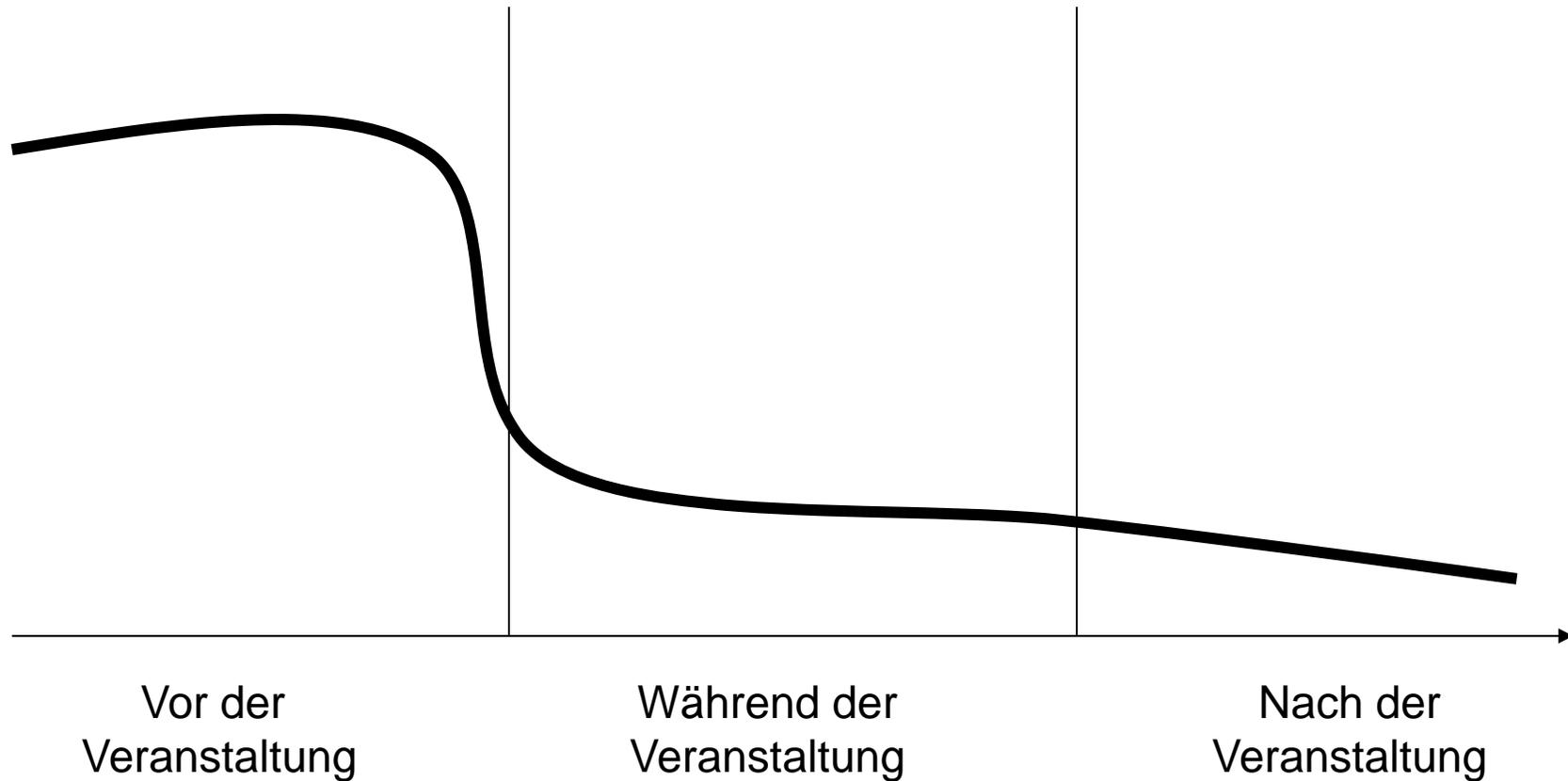
## Aufwand für eine Lehrveranstaltung

Hochschule/Institution gesamt	Anteilig Betrieb Plattform
Fachbereich/Fakultät	Verwaltung,....
Institut/Lehrstuhl	
<b>Einzelne Lehrende oder Team</b>	Vorbereitung, Planung, Betreuung Kompetenzaufbau, Medienproduktion
Einzelne Studierende	Workload

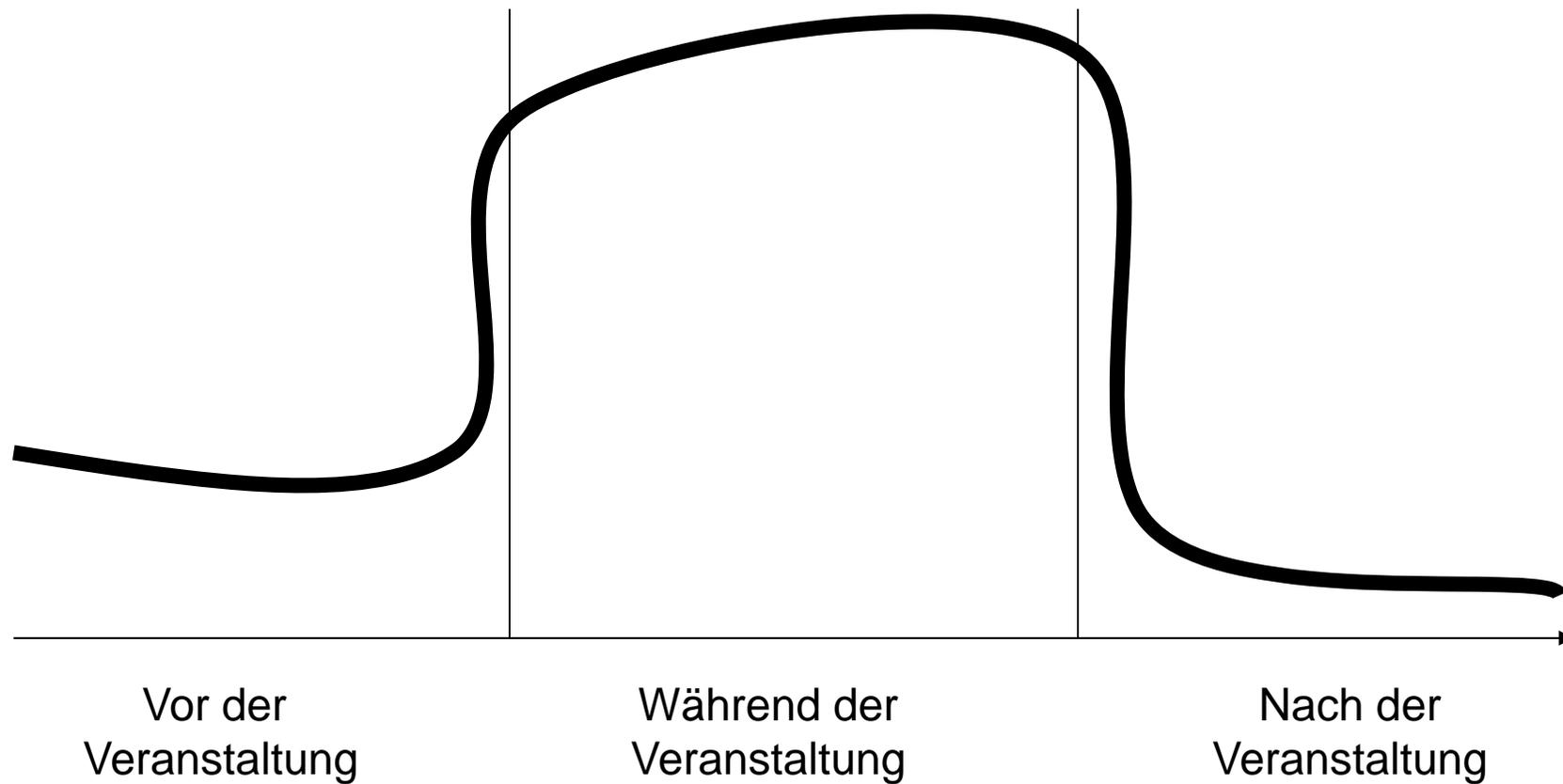
## Aufwand für eine Lehrveranstaltung



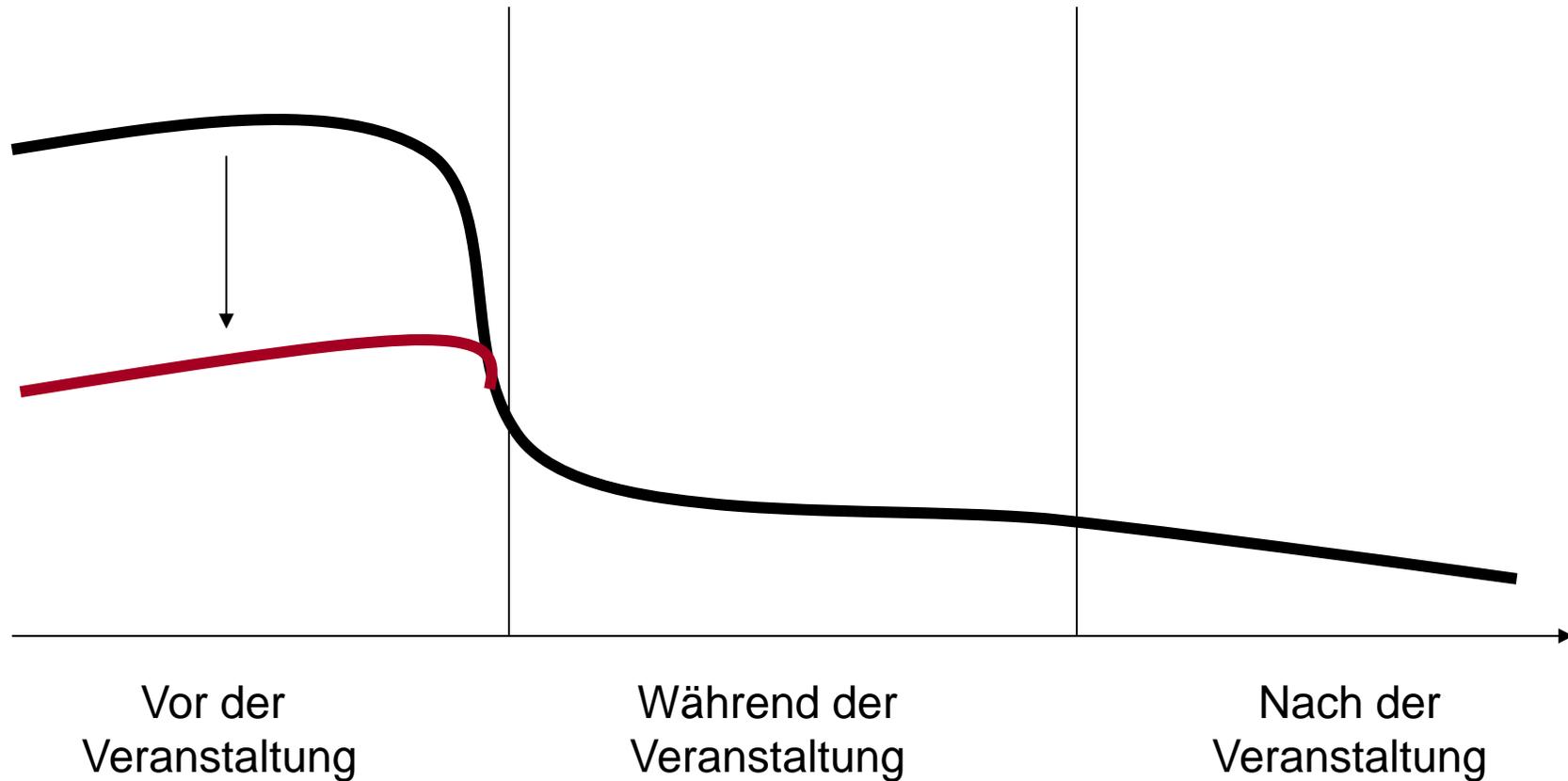
## Kostenverlauf



## Kostenverlauf



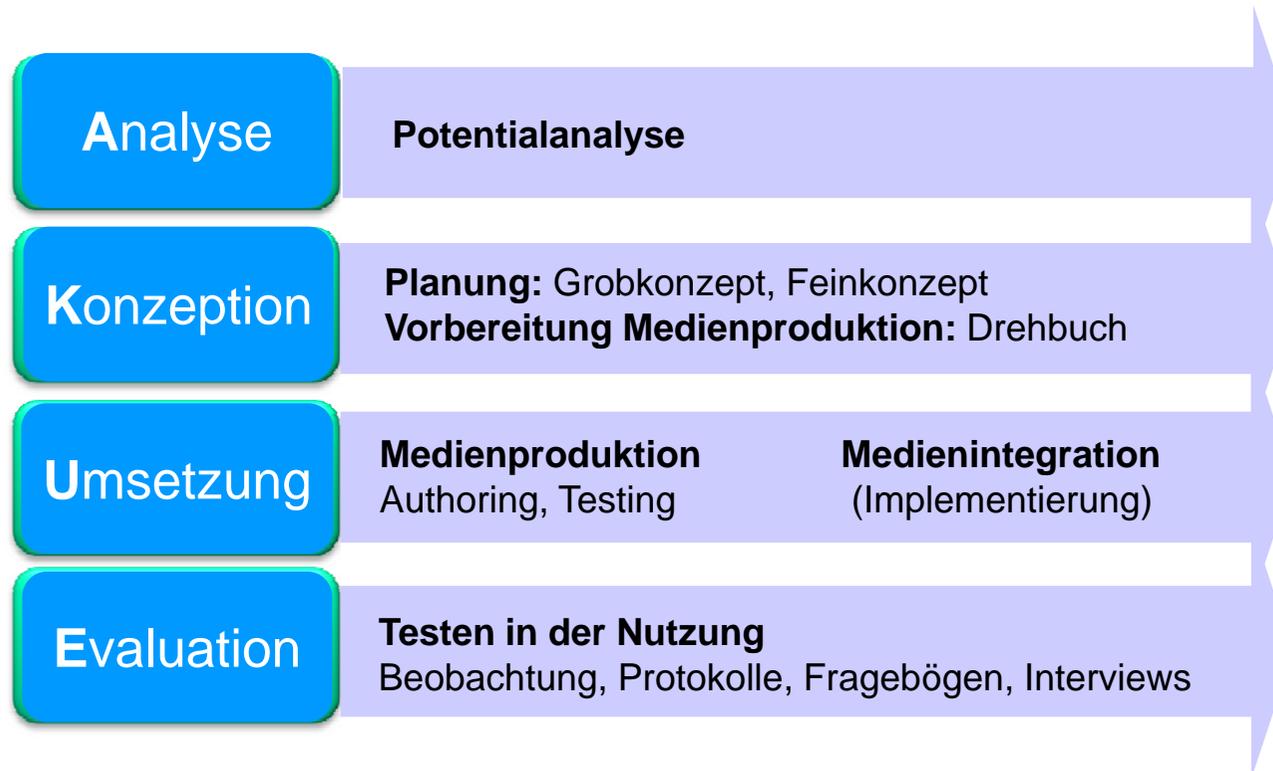
## Kostenverlauf



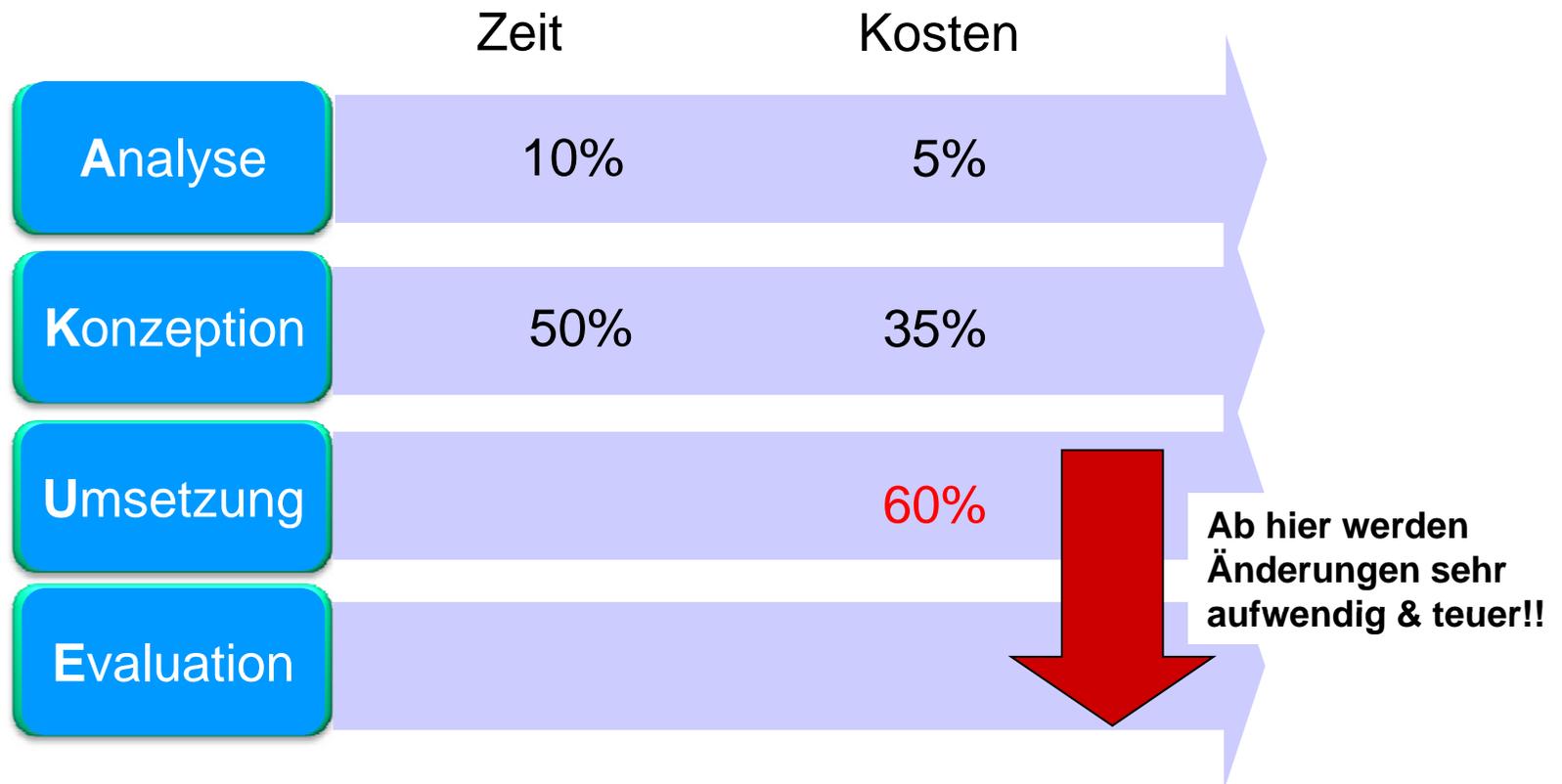
# Kostenaspekte: Allokation von Leistungen

Hochschule/Institution zentral	Betrieb der Lernplattform, Beratung, Support, Qualifizierung, Serviceleistungen
Fachbereich/Fakultät	ggf. Support
Institut/Lehrstuhl	ggf. Support
Einzelne Lehrende oder Team	Vorbereitung, Planung, Betreuung Kompetenzaufbau, <b>Medienproduktion</b>
Einzelne Studierende	Workload

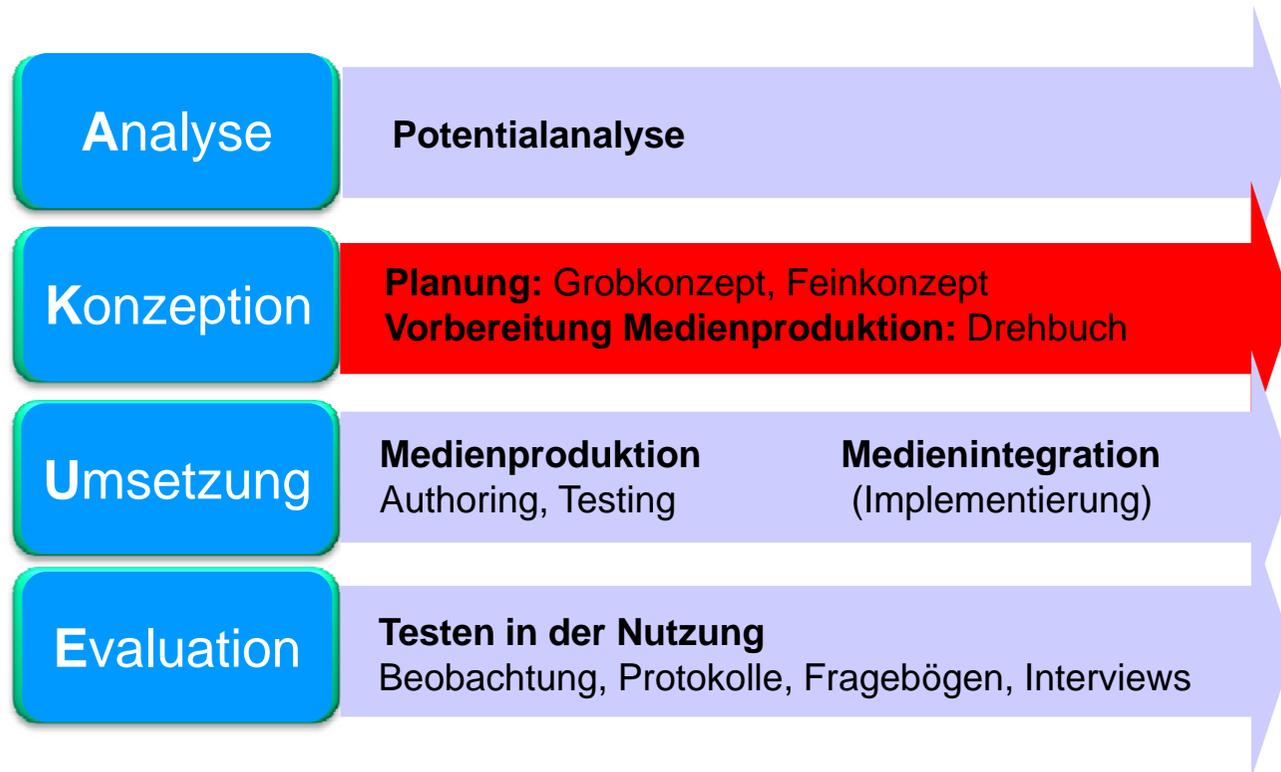
# AKUE-Vorgehensmodell



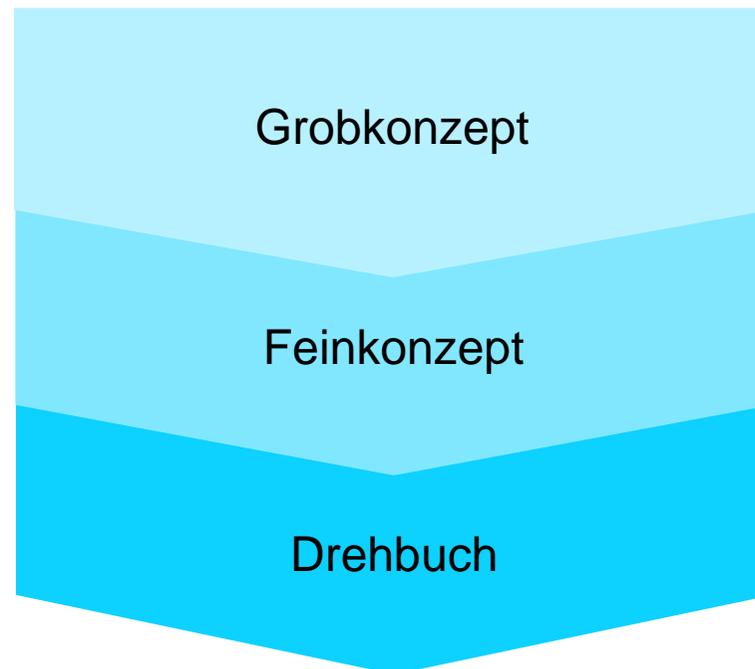
## Anteile Aufwand



# AKUE-Prozess



# Planungsschritte Medienproduktion



# AKUE-Vorgehensmodell



# Community: Schneller Austausch von Erfahrungen

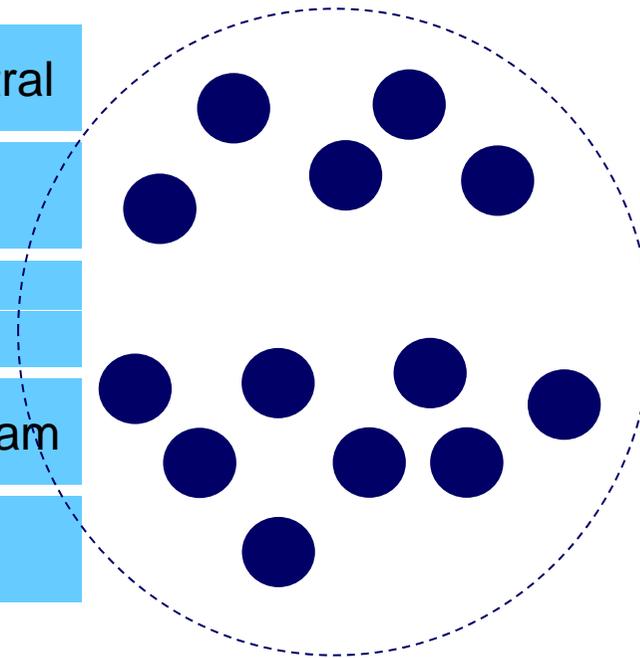
Hochschule/Institution zentral

Fachbereich/Fakultät

Institut/Lehrstuhl

Einzelne Lehrende oder Team

Einzelne Studierende





**Claudia Bremer**  
**studiumdigitale**  
**Goethe-Universität Frankfurt/M.**

**[bremer@sd.uni-frankfurt.de](mailto:bremer@sd.uni-frankfurt.de)**  
**[www.bremer.cx](http://www.bremer.cx)**  
**[www.studiumdigitale.de](http://www.studiumdigitale.de)**